

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

LIBEREC 2013

ZUZANA KEDROŇOVÁ

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ

POSUN VPŘED
MOVE FORWARD

LIBEREC 2013

ZUZANA KEDROŇOVÁ

ANOTACE

Téma bakalářské práce Posun Vpřed se navrácí k tradicím, ruční výrobě a odkazuje na myšlenku hnutí Arts and Crafts. Taky se dotýka problematiky levné a nekvalitní textilní výroby v dnešní době.

Na základě sezbíraných poznatků byla zrealizována kolekce osmi oděvů.

Všechny modely jsou z přírodních kvalitních materiálů a část oděvů byla vytvořena z ručně tkané textílie, která se tématicky navrácí k tradiční ruční výrobě a je nosným prvkem celé kolekce.

THE ANOTACION

Bachelor thesis Moving Forward returns to the traditions, handcrafts production and refers to the idea Arts and Crafts movement. Also, concerning the issue of cheap and poor quality textile production nowadays.

Based on the harvested knowledge was realized collection of eight garments. All pieces are made of natural and high quality materials and some garments were created from hand-woven fabric, which thematically returns to traditional manual production and is a key element of the collection.

KLÍČOVÁ SLOVA

odevní kolekce, unisex, vrchové oděvy, linie, kombinace materiálů, kontrast, nadčasovost

KEY WORDS:

clothing collection, unisex, tops clothing, lines, combination of materials, contrast, timelessness

POĎAKOVANIE

Tímto ďakujem rodine a všetkým, ktorí prispeli k dokončeniu mojej Bakalárskej práce.
Menovite ďakujem Mgr. art. Zuzane Veselej, Doc. Emílii Frydeckej, ak.mal., Doc.
Svatoslavovi Krotkému, akad. mal., Ing. Ondřejovi Loudovi a Jane Čutkovej.
Ďakujem fotografovi Romanovi Dobešovi a modelom Barbore Hrušovej a Pavlovi
Zlevorovi.
Za vypožičanie obuvy ďakujem firme DEICHMANN s.r.o.

OBSAH

1 ÚVOD.....	8
1.1 ÚVOD DO TÉMY "POSUN VPŘED".....	8
1.2 OSOBNÁ ÚVAHA.....	9
2 HNU Tie ARTS AND CRAFTS, PRIEMYSELNÁ	
REVOLÚCIA.....	12
3 DOTAZNÍK.....	14
3.1 VYHODNOTENIE DOTAZNÍKA.....	19
3.2 ZÁVER DOTAZNÍKA.....	29
4 REALIZÁCIA AUTORSKEJ TKANINY.....	33
4.1 PRÍPRAVA USNE NA TKANIE.....	33
4.2 PRÍPRAVA OSNOVY NA TKANIE.....	34
4.3 FINÁLNA REALIZÁCIA TKANINY.....	35
5 NÁVRHY A REALIZÁCIA ODEVNEJ KOLEKCIE.....	36
5.1 CHARAKTERISTIKA ODEVNEJ KOLEKCIE A NÁVRHOV.....	36
5.2 POUŽITÉ MATERIÁLY V KOLEKCII.....	38
5.3 NÁVRHY.....	41
5.4 TECHNICKÝ NÁKRES A POPIS MODELU 1.....	50
5.5 TECHNICKÝ NÁKRES A POPIS MODELU 2.....	54
5.6 TECHNICKÝ NÁKRES A POPIS MODELU 3.....	57
5.7 TECHNICKÝ NÁKRES A POPIS MODELU 4.....	59
5.8 TECHNICKÝ NÁKRES A POPIS MODELU 5.....	64
5.9 TECHNICKÝ NÁKRES A POPIS MODELU 6.....	67
5.10 TECHNICKÝ NÁKRES A POPIS MODELU 7.....	69
5.11 TECHNICKÝ NÁKRES A POPIS MODELU 8.....	71
6 FOTODOKUMENTÁCIA.....	72
7 ZÁVER.....	83
8 ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY.....	85

1 ÚVOD

1.1 Úvod do témy " Posun vpřed"

Hlavnými inšpiračnými zdrojmi tejto bakalárskej práce "Posun vpřed", sú pre teoretickú aj praktickú časť, návrat k ručnej výrobe a myšlienka hnutia Art and Crafts. Preštudovanie poznatkov tvorby a vplyvu tohto hnutia, ktoré je popísane spolu s vývojom remeselnej výroby, až k priemyselnej textilnej produkcii, v teoretickej časti práce, viedlo k snahe poukázať na masovú výrobu, málo kvalitnú produkciu a zahltenie obchodu lacným, nekvalitným a mnohokrát zdraviu škodlivým tovarom v ďalšej časti teoretickej práce.

Podstatnú časť tvorí rozsiahly kvalitatívny prieskum dotýkajúci sa kúpyschopnosti obyvateľstva, financií, módy a kvality produktov.

Východiskom pre výtvarné spracovanie práce, sa tak stala samotná realizácia autorskej tkaniny na tkacom stave. Tkanina viedla k navrhnutiu a realizácii kolekcií prevažne unisexových odevov v počte osem kusov. Nosnými prvkami kolekcie sú vrchové odevy prepojené horizontálnymi a vertikálnymi líniami - parafráza na osnovu a útok. Cieľom bakalárskej práce bolo vytvorenie kolekcie z prírodných kvalitných materiálov ako sú useň, vlna, bavlna a hodváb. Farebnosť kolekcie pozostáva z troch farieb, ktoré sa navzájom dopĺňajú - čiernej, béžovej a parížskej modrej.

1.2 Osobná úvaha nad výberom témy bakalárskej práce

V dnešnej konzumnej dobe, v textilnom priemysle prevláda myšlienka kúpy "hlavne lacno".

Prevažná väčšina ľudí sa týmto heslom aj riadi. Preto skrachovali mnohé významné textilné podniky, či už v Čechách, na Slovensku alebo aj v celej Európe.

Centrum lacnej pracovnej sily, tým pádom aj lacnej textilnej výroby sa z časti presunulo do Ázie a Indie. Čína, je neprekonateľne hlavným výrobcom a vývozcom lacných odevov.

Na zamyslenie ostáva, či sa naozaj oplatí kupovať lacné odevy z čínskych obchodov, ktoré sú v celej republike tak populárne. Prvých pár použití odev síce vypadá ako nový, ale po niekoľkých opakovaných praniach a čisteniach alarmujúcou rýchlosťou jeho kvalita klesá, až sa v jednej chvíli úplne rozpadne.

Na zamyslenie taktiež ostáva fakt, v akých strašných, neľudských podmienkach a za akú podpriemerne minimálnu mzdu zamestnanci v čínskych továrňach pracujú, len aby užívali svoje nepľnoleté malé deti. ktoré mnohokrát tieto továrne ako lacnú pracovnú silu zamestnávajú tiež.

„Spoločnosti, pre ktoré továrne produkujú, zarábajú samozrejme ohromné čiastky. Zamestnancom ale za ich prácu pripadne len nepatrný zlomok výslednej ceny. Ich plat pokryje asi polovicu ich životných potrieb. Polovicu peňazí nevyhnutných pre dôstojný život. Nie je to tak, že by tu boli životné náklady také malé, aby džíny v Európe mohli stáť 5 dolárov. Zamestnanci dostávajú plat, ktorý je pod hranicou minima, a musia tak do tovární posielat' pracovať aj svoje deti."

Amia, koordinátorka Asia Floorwage Campaign, Dillí, India

Na neľudské podmienky odkazuje aj svedčenie jednej z pracovníčok z indickej továrne.

„Mám i také zmeny, ktoré začínajú a o pol deviatej ráno a končia o jednej v noci. Mám počas tejto doby dve menšie a jednu väčšiu prestávku, ale to nestačí, aby som si odpočinula. Jedna takáto zmena by mi nevadila, ale niekedy sú aj štyri dni po sebe. Som potom tak unavená, že poriadne nevnímam čo robím. Šijem a potom nekvalitne-vynechávam švy, nezačistujem poriadne. Nemám z toho radosť, keď si toho všimne manažér, skráti mi mzdu. Ale nemôžem s tým nič robiť, viac síl už proste nemám.“
[2]



Obr. 1 Neena, továreň Themes, Dháka

Dnešní ľudia už ako keby úplne zabudli, že sa dá nakupovať rozumne, čo síce nie vždy znamená najlacnejšie, aj niekde inde. Zákazková výroba, šijacie dielne a mnohé vyučené krajčírky sú taktiež jednou z alternatív.

Jeden, na mieru ušitý odev od profesionála, z kvalitného, príjemného a nezávadného materiálu vám vydrží omnoho dlhšie ako neforemné sako za pár korún z čínskej tržnice.

Veľkým problémom ostáva taktiež aj fakt, že nie len odevy kupované priamo u ázijských predajcov boli vyrobené za krutých podmienok, ale aj známe značkové firmy, v ktorých bežne nakupuje väčšina obyvateľstva.

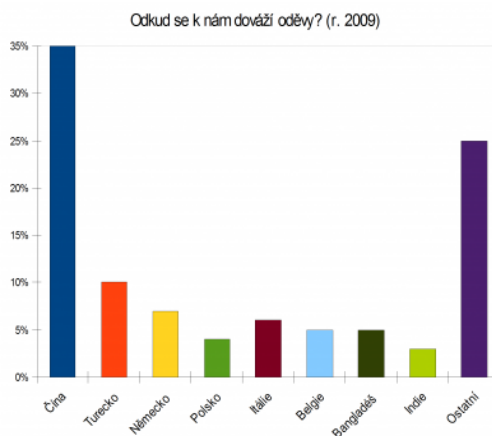
„Tlačová správa

Výsledky výskumu: "Nedotknuteľné" dievčatá sú v Indii zneužívané pri výrobe odevov pre európske a americké trhy."

Praha, 6.června 2011 - Pre odevné značky C&A, Diesel, Gap, Inditex (napr. Zara), Marks & Spencer, Primark, Tommy Hilfiger vyrábajú v štáte Tamil Nadu v južnej Indii oblečenie deti vo veku 11-14 rokov. Deje sa tak v rámci tzv. systému Sumangali, ktorý dievčatám sľubuje vyplatenie finančného bonusu, ktorý budú môcť použiť na veno a vydať sa. Podľa v máji zverejneného výskumu dolnozemsých nevládných organizácií sa však nejedná o bonus, ale o vyplatenie zadržovaných výplát, dievčatá sú šikanované a v továrňach prísne strážené." [3]

Ďalej sa v správe píše o tom, že mnohokrát sľubovanú mzdu zamestnávateľ dievčatám ani nevyplatí. Taktiež sú spomínané aj zdravie ohrozujúce pracovné podmienky, šikanovanie a porušovanie pracovných štandardov.

Niektoré z firiem prehodnotili svoj postoj k výrobe, ale ďalšie tento problém ignorujú a naďalej v tom pokračujú.



Obr.2 Grafické zobrazenie miest, odkiaľ sa dováža tovar

2 HNUTIE ARTS AND CRAFTS, PRIEMYSELNÁ REVOLÚCIA

Priemyselná revolúcia, ktorá začala v roku 1760, úplne zmenila pohľad a prístup k výrobe a remeslám. Industrializácia zvýšila produkciu, ale na druhej strane znížila pracovné podmienky pre zamestnancov. Zaradením pásovej výroby, sa produkcia a práca stala efektívnejšou a rýchlejšou, ale pre samotných robotníkov bola práca monotónna a nudná. Výroba sa rozdelila na časti. Produkt už tak nevznikal celý v rukách jedného človeka, ale jeho výroba sa rozdelila medzi viacerých, ktorí pracovali len na konkrétnych úkonoch. Jeden napríklad montoval šróby, ďalší natieral farbou, iný zasa lepil kusy k sebe. Týmto tempom bolo možné vyrobiť obrovské množstvo produktov za krátky čas. Priemyselná výroba je v podstate prechod od manufaktúrnej ručnej práce, ku kapitalistickej továrni. Kvôli zavedeniu strojovej výroby, bolo nutné začať hľadať alternatívne zdroje energie.

V roku 1778, James Watt zostrojil parný stroj. Tento vynález bol obrovským skokom vpred, v masovej priemyselnej produkcii. Pôvodne bol poháňaný spaľovaním dreva, lenže po krátkej dobe začali lesy radikálne miznúť, tým pádom bolo nutné hľadať ďalšie možné zdroje energie.

V roku 1709 Abraham Darby, prišiel na spôsob tavenia železa s použitím koksu.

Priemyselná revolúcia dala priestor na vytvorenie nových odvetví a pracovných príležitostí. Potreba železa viedla k rozvoju baníctva. Práve železo bolo nevyhnutnosťou k stavbe strojov, koľajníc, vagónov, mostov, alebo samotných budov.

Navzdory priemyselnej revolúcii a ako reakcia na sociálne a ekonomické pomery v 19. storočí, vzniklo hnutie s názvom "Arts and Crafts movement"- hnutie umení a remesiel.

Vzniklo vo Veľkej Británii a rozvíjalo sa v rokoch 1880-1900.

Názov "Art and Crafts" bol vytvorený v roku 1887 kedy sa skupina dizajnérov zišla v Londýne, aby založili organizáciu s celým názvom "The art and crafts exhibition society".

Cieľom bolo dokázať, že úžitkové umenie a výtvarné umenie sú si rovnocenné. Hlavným zakladateľom hnutia sa stal William Morris.

Morris bol v tej dobe významným návrhárom. Pohyboval sa v oblasti textilného dizajnu, interiérového dizajnu, sám dokázal šiť, tkať, kresliť či vyrábať nábytok.

Mottom hnutia umení a remesiel sa stalo heslo "Head, hand and hearts" (hlava, ruka, srdce), tieto slová sa stali kľúčovými v ich umeleckom záujme.

Hlava zobrazovala tvorivosť, ruka schopnosti, a srdce bolo obrazom lásky a cti.

Práve návrat k tvorivosti a remeselnej ručnej výrobe sa snažili členovia tohto hnutia na čele s Morrisom dosiahnuť. Zastávali názor, že len samotná ručná výroba a priamy kontakt majstra s výrobkom od začiatku až po koniec, dokáže vdýchnuť veciam život.

Každý takto vyrobený kus sa stáva originál.

Pochopiteľne, takáto ručná práca je mnohonásobne drahšia ako tá pásová. Práve kvôli peniazom sa ľudia preorientovali na lacnejšie, dostupné varianty.

K výrobkom sa viac už nepristupovalo ako k predmetom, ktoré boli vyrobené ručne, s umeleckým cítením, precízne a kvalitne, ale len ako k tovaru, dostupnom vo veľkom náklade pre všetkých.

Pod vplyvom hnutia vznikali kvalitné, originálne, výrobky s umeleckým dizajnom.

Predstavitelia hnutia sa snažili zabezpečiť rovnocenné podmienky a výhody práce pre všetkých.

Všetci pracovníci od robotníkov až po dizajnérov sú si rovní. Každý odvádza vo svojom obore kvalitnú prácu a tak by sa k nim malo pristupovať.

Na nešťastie, pod vplyvom priemyselnej revolúcie a omnoho lacnejšej konkurencii sa hlavnú myšlienku a podstatu tohto hnutia nepodarilo naplniť.

3 DOTAZÍK

Cieľom tohto dotazníku je spraviť prieskum medzi bežnými ľuďmi ohľadom oblečenia, módy, materiálov a finančných prostriedkov, ktoré investujú do nákupov odevov. Prieskum je kvalitatívny, teda taký, ktorý na menšej vzorke ľudí skúma vec viac do hĺbky. Tak, ako sa celá bakalárska práca dotýka návratu k tradičnej ručnej výrobe, tradíciám a kvality, sú dané otázky kladené tak, aby poukázali hlavne na problematiku komerčnej výroby v dnešnej dobe.

Otázok je celkom 15, každá má minimálne dve a maximálne sedem možností, ktoré zahŕňajú najpravdepodobnejšie odpovede.

Dotazník bol podaný pomocou sociálnej siete cez internet, tak že každý opýtaný mal dostatočný čas si otázky a odpovede dobre premyslieť.

1. Ste muž alebo žena?

- ☐ Muž
- ☐ Žena

2. V akej ste vekovej kategórii?

- ☐ 15-20 rokov
- ☐ 20-25 rokov
- ☐ 25-35 rokov
- ☐ 35-55 rokov
- ☐ 55-70 rokov

3. Za čo utrácate najviac?

- ☐ kabáty a saká
- ☐ nohavice
- ☐ šaty, sukne
- ☐ blúzky, tričká, topy
- ☐ topánky
- ☐ spodné prádlo
- ☐ doplnky (šatky, šále, šperky, opasky, kabelky....)

4. Koľko miniete mesačne za nákup oblečenia?

- ☐ 0-500 Kč.-
- ☐ 500-1000 Kč.-
- ☐ 1000-2000 Kč.-
- ☐ 2000 Kč.- a viac

5. Akou sumou by ste ohodnotili celý váš aktuálny šatník?

- ☐ 500-2000 Kč.-
- ☐ 2000-4000 Kč.-
- ☐ 4000-6000 Kč.-
- ☐ 6000 Kč.- a viac

6. Koľko stál váš najdrahší kus oblečenia?

- ☐ 100-500 Kč.-
- ☐ 500-100 Kč.-
- ☐ 1000-2000 Kč.-
- ☐ 2000 Kč.- a viac

7. Aký máte vzťah k obliekaniu a k móde?

- ☐ je to pre mňa dôležitá vec, oblečením vyjadrujem svoju osobnosť
- ☐ rad/a/ sa pekne obliekam, ale nepripisujem tomu veľkú dôležitosť
- ☐ na výbere oblečenia mi až tak moc nezáleží
- ☐ je mi to ľahostajné

8. Zamýšľate sa nad kvalitou odevu a materiálov pri kúpe?

- ☐ áno
- ☐ nie

9. Z akých materiálov sa prevažne skladá váš šatník?

- ☐ prírodné materiály - vlna, bavlna, hodváb...
- ☐ umelé materiály - polyester, viskóza...
- ☐ rôzne, čo mi je príjemné
- ☐ neviem, nezáleží mi na materiáloch

10. Kde najčastejšie nakupujete oblečenie?

- ☐ vo finančne dostupných značkových obchodoch
- ☐ u návrhárov
- ☐ cez internet
- ☐ v second - handoch
- ☐ v čínskych a vietnamských obchodoch
- ☐ vytváram si oblečenie samostatne

11. Ovplyvňuje vaše rozhodnutie pri nakupovaní, v akej krajine bol daný kus vyrobený?

- ☐ áno
- ☐ nie

12. Boli by ste ochotní zaplatiť za oblečenie, ktoré je síce pekné ale značne nekvalitné?

- ☐ áno
- ☐ nie

13. Kontrolujete pri kúpe spôsob a kvalitu spracovania a ošetrovania?

- ☐ áno
- ☐ nie

14. Je vo vašom blízkom okolí možnosť nákupu kvalitného oblečenia?

- ☐ áno
- ☐ nie

15. Preferujete pri nákupe konkrétnu odevnú značku?

- ☐ áno
- ☐ nie

16. Myslíte si že u nás prevláda "sloboda prejavu" v obliekaní, alebo je to ešte stále ovplyvnené nedávnou uniformitou a predsudkami?

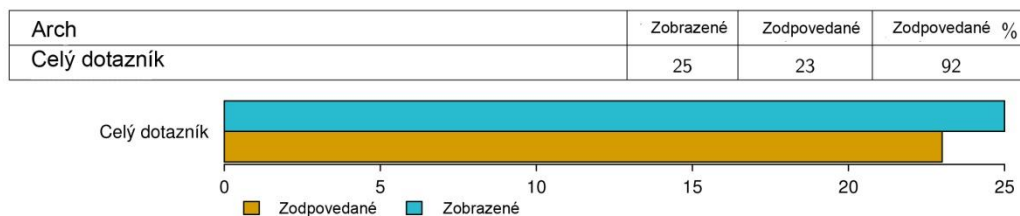
- ☐ áno, úplne
- ☐ áno, ale ide to pomaly
- ☐ nie

17. Myslíte si že je rozdiel v obliekaní ľudí z veľkých miest, menších miest a z vidieka?

- ☐ áno
- ☐ nie

3.1 Vyhodnotenie dotazníka

Štatistika respondentov :

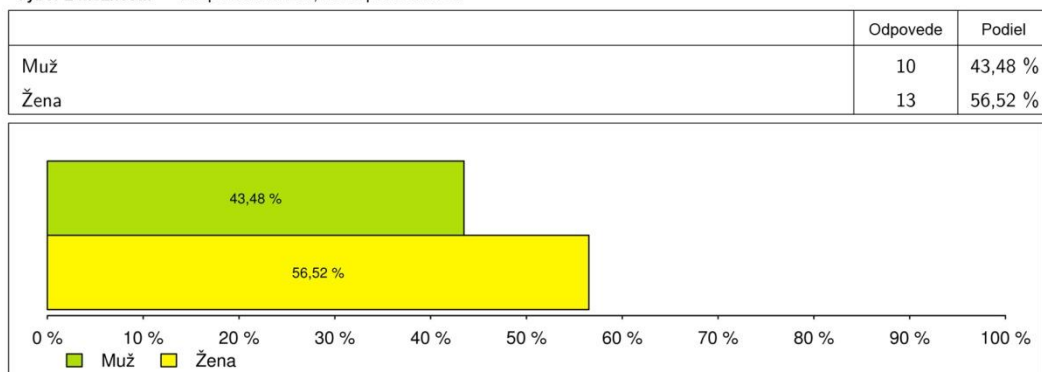


Celkovo bolo rozoslaných dotazníkov 25, z toho vyplnených a spätne odoslaných 23.

Prehľad odpovedí :

1. Ste muž alebo žena?

Výber z možností: zodpovedané: 23x, nezodpovedané: 0x

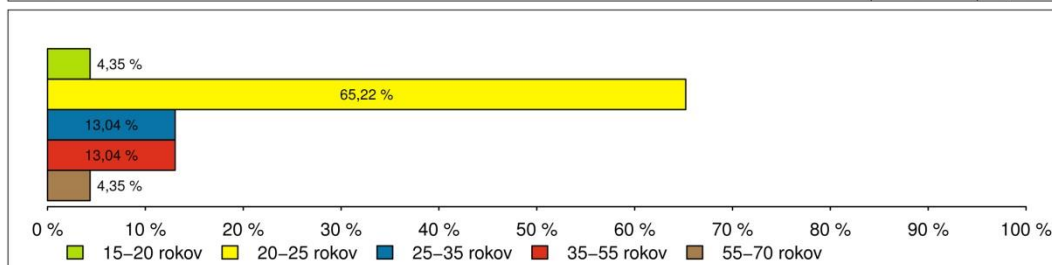


Do dotazníku bolo zahrnutých 10 mužov a 13 žien.

2. V akej ste vekovej kategórii?

Výber z možností: zodpovedané: 23x, nezodpovedané: 0x

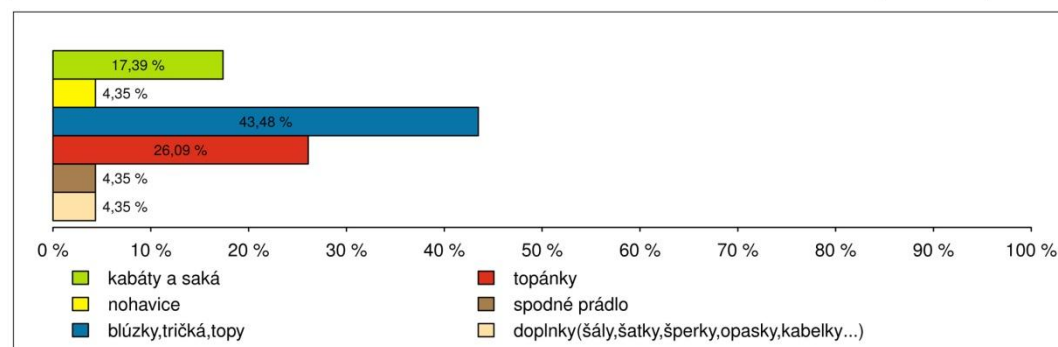
	Odpovede	Podiel
15-20 rokov	1	4,35 %
20-25 rokov	15	65,22 %
25-35 rokov	3	13,04 %
35-55 rokov	3	13,04 %
55-70 rokov	1	4,35 %



Na základnú otázku, v akej vekovej kategórii sa nachádzajú opýtaní respondenti, najviac odpovedí-15 prišlo od ľudí ktorí sú starí v rozmedzí 20-25 rokov. Vekové skupiny sa pohybovali od 15 do 70 rokov a odpovede obsiahli všetky dané možnosti.

3. Za čo utrácate najviac?

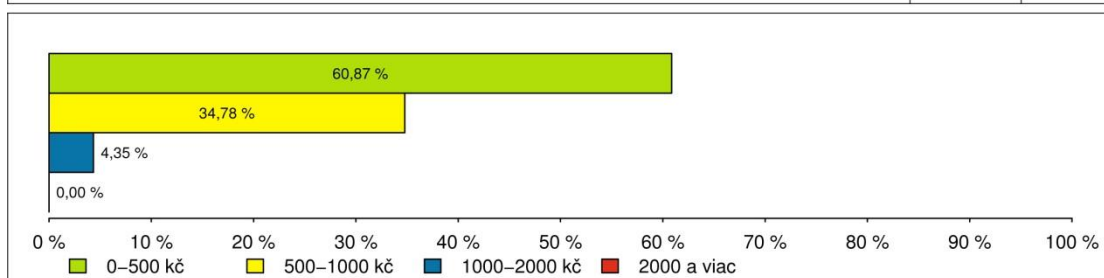
	Odpovede	Podiel
kabáty a saká	4	17,39 %
nohavice	1	4,35 %
blúzky, tričká, topy	10	43,48 %
topánky	6	26,09 %
spodné prádlo	1	4,35 %
doplňky (šály, šatky, šperky, opasky, kabelky...)	1	4,35 %



Pri tejto otázke z grafu jasne vyplýva najväčšia útrata peňazí za blúzky, topy a tričká(10). Na druhej priečke sa umiestnili topánky(6). Sú to časti oblečenia dennej potreby, tým pádom sa dalo predpokladať že väčšina opýtaných míňa hlavne za tieto artikly. Pri tom najmenej sa kupujú spodné prádlo a doplnky.

4. Koľko miniete mesačne za nákup oblečenia?

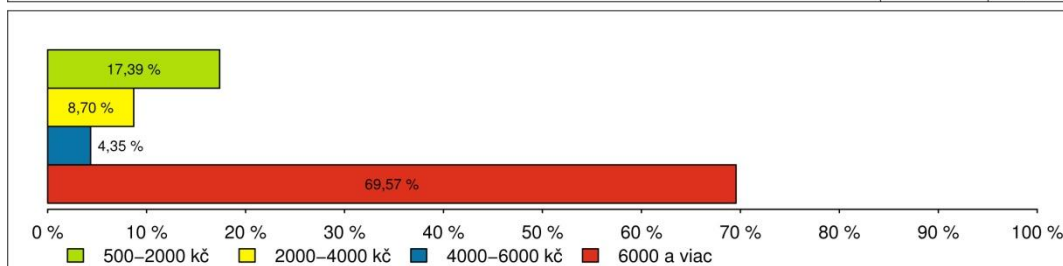
Odpovede	Odpovede	Podiel
0-500 Kč	14	60,87 %
500-1000 Kč	8	34,78 %
1000-2000 Kč	1	4,35 %
2000 a viac	0	0,00 %



Väčšina opýtaných neutraca mnoho mesačne za oblečenie, 0-500 Kč minie 14 respondentov. Žiadny ale neutrati viac ako 2000 Kč.

5. Akou sumou by ste ohodnotili celý váš aktuálny šatník?

Odpovede	Odpovede	Podiel
500-2000 Kč	4	17,39 %
2000-4000 Kč	2	8,70 %
4000-6000 Kč	1	4,35 %
6000 a viac	16	69,57 %

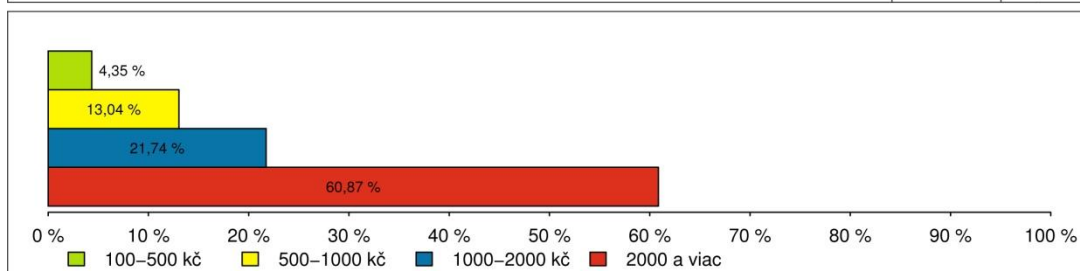


Svoj aktuálny šatník ocenilo 16 respondentov na 6000 Kč a viac.

4 opýtaní vyhodnotili cenu svojich odevov len na 500-2000 Kč.

6. Koľko stál váš najdrahší kus oblečenia?

	Odpovede	Podiel
100-500 kč	1	4,35 %
500-1000 kč	3	13,04 %
1000-2000 kč	5	21,74 %
2000 a viac	14	60,87 %

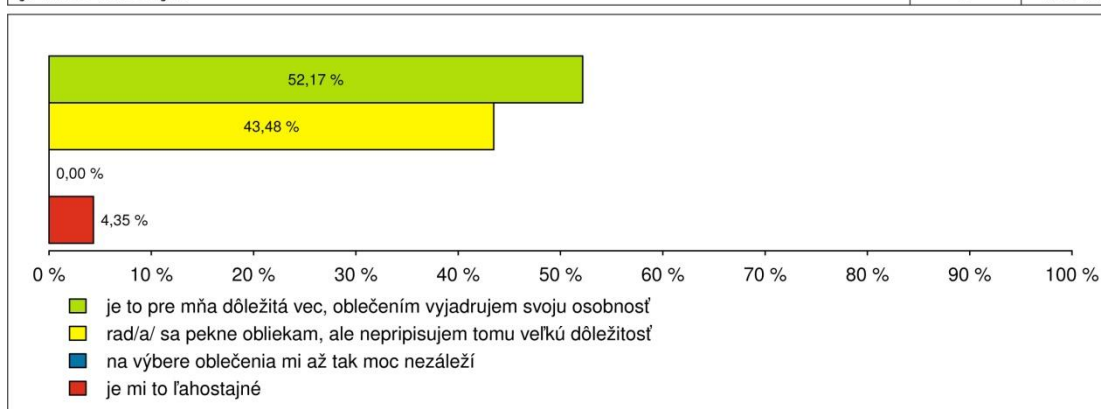


Z výsledkov, tohto grafu sa dá predpokladať že opýtaní, ktorí v predchádzajúcej otázke odpovedali že cena ich šatníku dosahuje sumu 6000 kč a viac, zaškrtili v otázke týkajúcej sa najdrahšieho kusu oblečenia cenu 2000 kč a viac.

Iba jeden z opýtaných odpovedal sumou 100-500 kč.

7. Aký máte vzťah k obliekaniu a k móde?

	Odpovede	Podiel
je to pre mňa dôležitá vec, oblečením vyjadrujem svoju osobnosť	12	52,17 %
rad/a/ sa pekne obliekam, ale nepripisujem tomu veľkú dôležitosť	10	43,48 %
na výbere oblečenia mi až tak moc nezáleží	0	0,00 %
je mi to ľahostajné	1	4,35 %

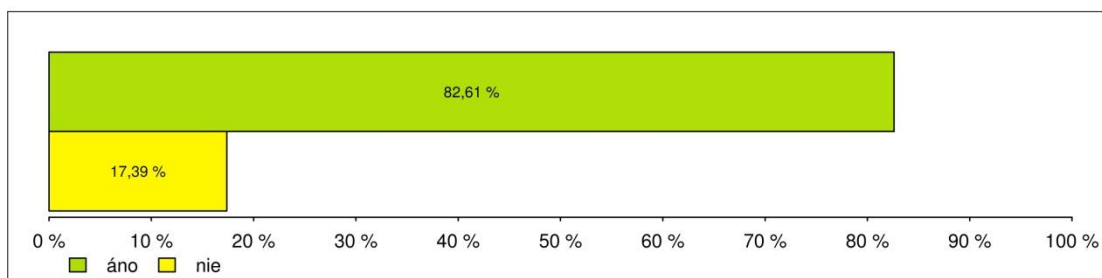


Obliekanie a módu označilo ako dôležitú vec a vyjadrovací prostriedok najviac respondentov (12) a skoro rovnaký počet (10) sa rado pekne oblieka, ale nie je to pre

nich úplne najdôležitejšie. Pri tom, iba jedna odpoveď pripadla na ľahostajný vzťah k móde a nikto neodpovedal že mu na oblečení nezáleží.

8. Zamýšľate sa nad kvalitou odevu a materiálov pri kúpe?

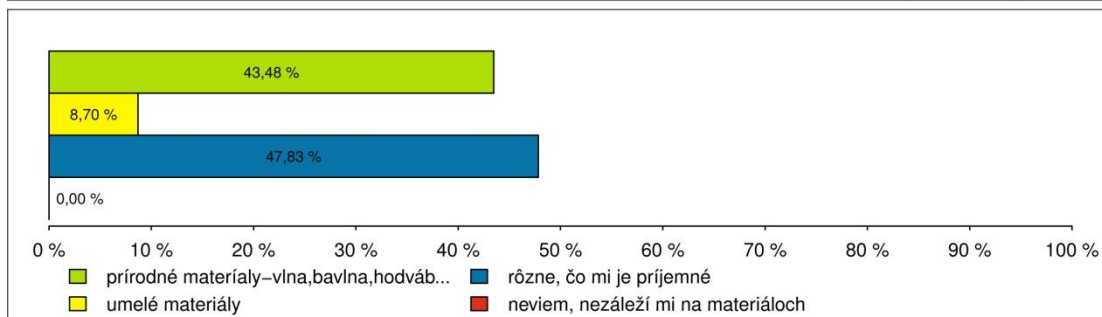
	Odpovede	Podiel
áno	19	82,61 %
nie	4	17,39 %



Pozitívnym zistením pri tejto otázke je, že až 19 opýtaných sa nad kvalitou odevov a materiálov pri kúpe zamýšľa.

9. Z akých materiálov sa prevažne skladá váš šatník ?

	Odpovede	Podiel
prírodné materiály-vlna,bavlna,hodváb...	10	43,48 %
umelé materiály	2	8,70 %
rôzne, čo mi je príjemné	11	47,83 %
neviem, nezáleží mi na materiáloch	0	0,00 %

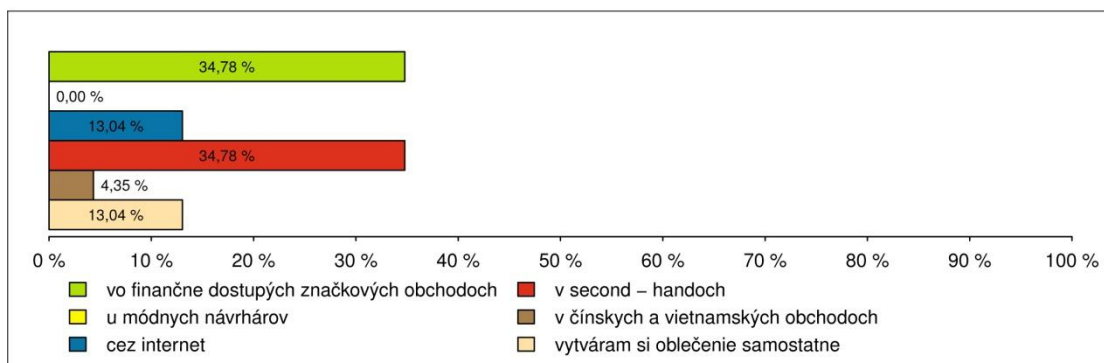


10 opýtaných volí pri výbere oblečenia prevažne prírodné materiály a 11 hlavne materiály ktoré sú príjemné. Len dvaja dávajú prednosť umelým textíliám, a čo je

zaujímavé, žiadny respondent, neuviedol, že nevie aké materiály sú zastúpené v jeho šatníku.

10. Kde najčastejšie nakupujete oblečenie?

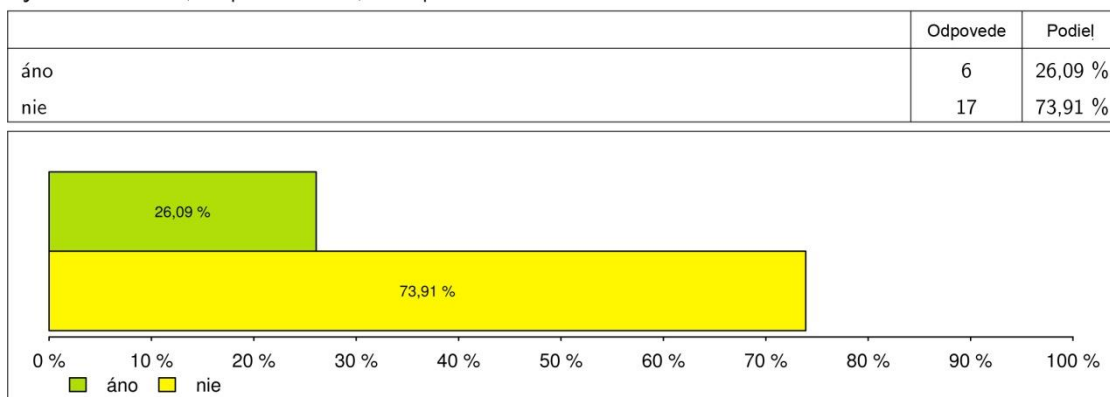
	Odpovede	Podiel
vo finančne dostupných značkových obchodoch	8	34,78 %
u módnych návrhárov	0	0,00 %
cez internet	3	13,04 %
v second - handoch	8	34,78 %
v čínskych a vietnamských obchodoch	1	4,35 %
vytváram si oblečenie samostatne	3	13,04 %



Najväčšie zastúpenie odpovedí v otázke miesta najčastejších nákupov odevov majú finančne dostupné obchody (8) a second - handy (8).

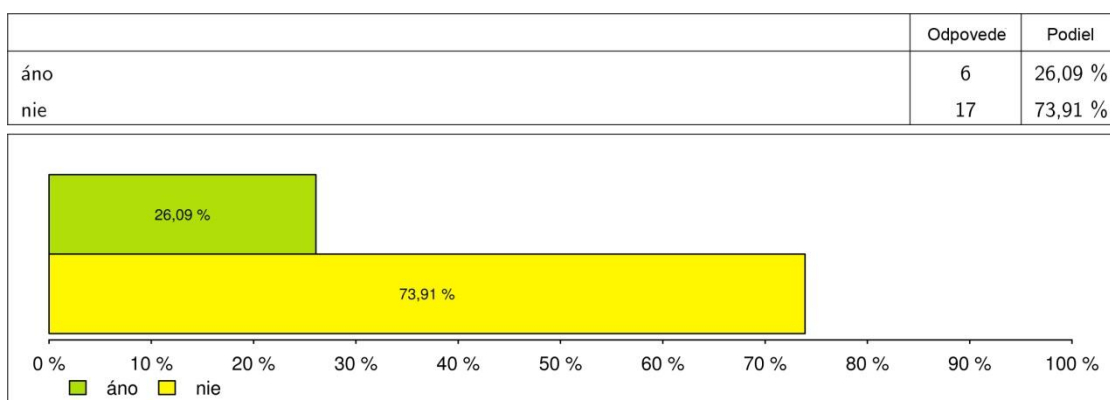
U módnych návrhárov nenakupuje ani jeden z opýtaných.

11. Ovplyvňuje vaše rozhodnutie pri nakupovaní, v akej krajine bol daný kus vyrobený?



Väčšinu opýtaných (17) neovplyvňuje, v akej krajine bol daný kus vyrobený.

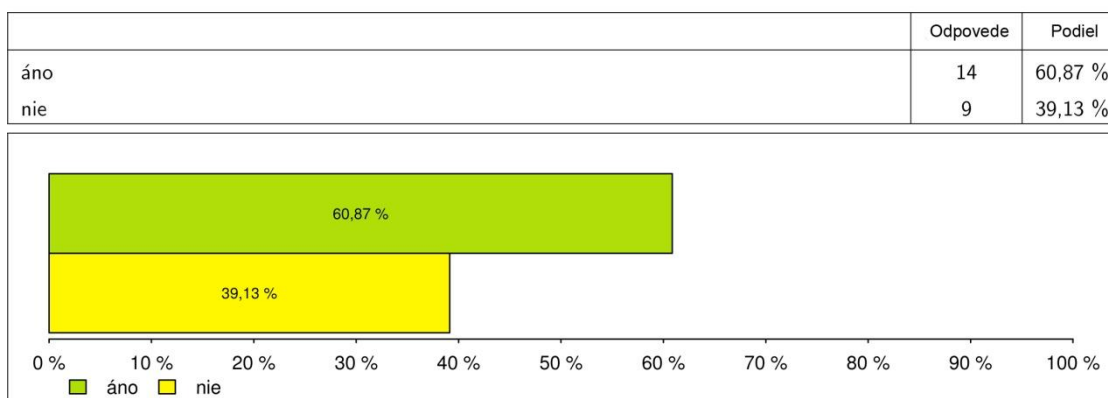
12. Boli by ste ochotní zaplatiť za oblečenie, ktoré je síce pekné ale značne nekvalitné?



Pri tejto otázke je zaujímavé, že 6 opýtaných hľadí hlavne na to, ako vypadá daný produkt na prvý pohľad, ale kvalita spracovania ich nezaujíma.

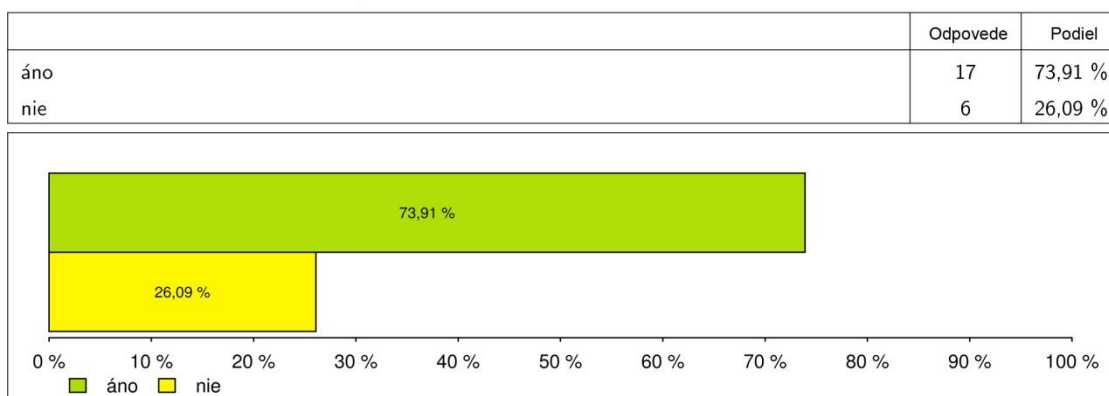
Zvyšných 17 respondentov by si nekvalitne spracovaný odev nekúpili.

13. Kontrolujete pri kúpe spôsob a kvalitu spracovania a ošetrovania?



Z tejto otázky vyplýva že 14 z opýtaných sa pri kúpe zaujíma o kvalitu spracovania a ošetrovania ale 9 si kúpi akokoľvek spracovaný odev.

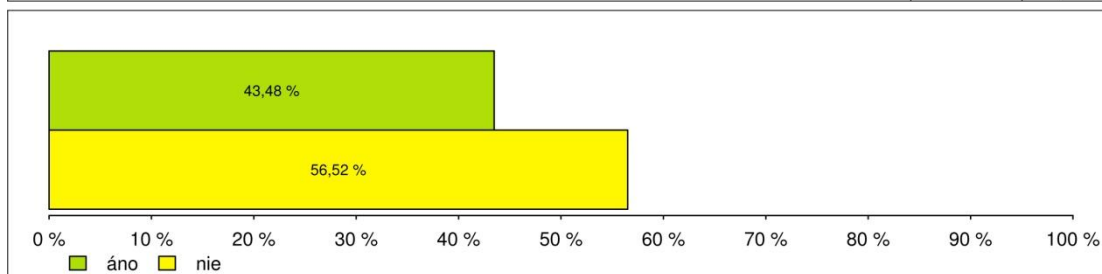
14. Je vo vašom blízkom okolí možnosť nákupu kvalitného oblečenia?



17 respondentov uvádza možnosť kúpy kvalitných odevov v blízkom okolí 7 naopak tvrdí, že kvalitu v okolí svojho bydliska nenájdu.

15. Preferujete pri nákupe konkrétnu odevnú značku?

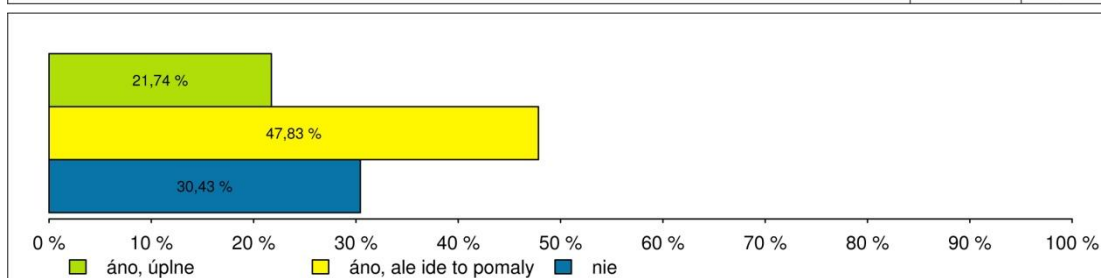
	Odpovede	Podiel
áno	10	43,48 %
nie	13	56,52 %



V tejto otázke nadpolovičná väčšina (13) opýtaných favorizuje jednu konkrétnu odevnú značku pri nákupoch oblečenia.

16. Myslíte si že u nás prevláda "sloboda prejavu" v obliekaní, alebo je to ešte stále ovplyvnené nedávnou uniformitou a predsudkami?

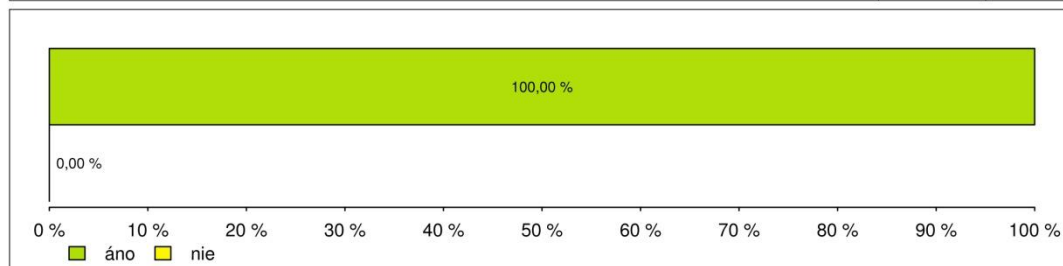
	Odpovede	Podiel
áno, úplne	5	21,74 %
áno, ale ide to pomaly	11	47,83 %
nie	7	30,43 %



Odpovede na túto otázku sa rôznia. Najviac ľudí si myslí že sa pomery v slobode prejavu pomaly postupne uvoľňujú, niektorí v tom vidia stále veľký problém, iný zasa naopak žiadne obmedzenia nespozorovali.

**17. Myslíte si, že je rozdiel v oblekaní ľudí z veľkých miest, menších miest
a z vidieka?**

	Odpovede	Podiel
áno	23	100,00 %
nie	0	0,00 %



V odpovediach na túto otázku, sa ako v jediných zhodli všetci respondenti, že je stále vidieť veľký rozdiel v oblekaní ľudí z malých miest, či vidieka a veľkomiest.

3.2 Záver dotazníka

Na dotazník odpovedali ženy aj muži skoro v rovnakom pomere.

Vekový priemer opýtaných respondentov bol približne 25 rokov, ale zastúpené boli vekové kategórie od 15 do 70. Najskôr boli vyhodnotené každé odpovede na konkrétne otázky samostatne graficky a percentuálne spriemerované.

Odpovede na všetky otázky, až na poslednú, ktorá odkazovala na rozdiely v obliekaní ľudí z veľkých miest a vidieka sa rôznili. V tejto otázke sa všetky respondenti zhodli na jasných rozdieloch v obliekaní. Tento fenomén môže mať podstatu v nedostatku obchodov s oblečením v danej oblasti či rozdielnym spôsobom života ľudí z veľkomiest a dedín. Momentálne je trend migrovania ľudí z dedín do väčších miest za prácou a vzdelaním, takže mnoho mladých, ktorí z pravidla viac sledujú módu a módne trendy opúšťajú vidiek. Tým pádom za sebou zanechávajú staršiu generáciu, ktorá sa vo väčšine o módne trendy v oblečení až tak nezaujíma. Mnoho ľudí sa inšpiruje pri obliekaní samotnou tzv. "street fashion" módou z ulice, tak že je dosť pravdepodobný aj samotný aspekt nedostatku inšpirácie z ulíc menších miest.

Na otázku aký majú respondenti vzťah k móde a obliekaniu, sa odpovede taktiež dosť odlišovali. Väčšina opýtaných považuje módu za dôležitú a za určitý spôsob sebavyjadrenia, títo ľudia mieniajú za módu mesačne rôzne, až do 2000 korún. Prekvapivo žiadny z opýtaných mesačne nezaplatí viac. Je to pravdepodobne dané vekom a nestálym finančným príjmom ak vychádzame z predpokladu, že sa o módu zaujímajú prevažne mladí ľudia, ktorí sú mnohokrát závislí od financií poskytnutých rodičmi, poprípade brigádami na polovičný úväzok.

Paradoxne, jediný z opýtaných sa o módu nezaujíma vôbec a je mu "ukradnutá", ale finálna čiastka, ktorou ohodnotil svoj šatník prevyšuje sumu 6000 korún a oblečenie si vytvára sám.

V otázke slobody prejavu a nedávnej uniformity a predsudkov v obliekaní sa výsledné odpovede taktiež výrazne líšia. 11 z opýtaných si myslí, že sa pomery zlepšili, ale stále to ide ešte pomaly.

Najväčšie predsudky v obliekaní majú pravdepodobne hlavne zástupcovia staršej generácie, ktorí vyrastali v totalitnom režime, kde bola značne potlačovaná sloboda prejavu. Preto mali obmedzené aj možnosti sa vyjadrovať prostredníctvom módy a odevov.

Samozrejme, aj v dnešnej dobe, záleží na prvom dojme, a na tom, ako daný človek pôsobí na ostatných so svojím výzorom.

Taktiež je na mieste určitá odevná etiketa a slušnosť, ktorá by sa mala hlavne vo formálnych prípadoch dodržiavať, ale čo sa bežných príležitostí týka, v dnešnej dobe sa ľudia už osmelili v slobode obliekania. Mnohí experimentujú, hľadajú nové farby, tvary, kombinácie, či už s cieľom vyniknúť z davu alebo z ich samotnej prirodzenosti.

Z týchto faktov môžeme vychádzať aj pri ďalšom zaujímavom poznatku, ktorý vyšiel v otázke týkajúcej sa miest najčastejších nákupov. Opýtaní najčastejšie nakupujú vo finančne dostupných značkových obchodoch a second - handoch. Traja nakupujú oblečenie cez internet a taktiež traja si odevy vytvárajú sami. Len jeden respondent kupuje v čínskych obchodoch a práve tým najzaujímavejším poznatkom je fakt, že žiadny z opýtaných nenakupuje u módnych návrhárov. Práve veľký nezáujem o tvorbu a produkty módnych návrhárov nielen zo zahraničia, ale aj zo Slovenskej a Českej republiky, vedie v týchto krajinách k veľkému problému pre módnych dizajnérov zviditeľniť sa a byť úspešnými a žiadanými. Po prečítaní rôznych diskusií, fór, článkov a problematiky týkajúcej sa nedostatočnej podpory hlavne mladých návrhárov zo strany kupujúcich vzniklo pár záverov ktoré potvrdil aj tento dotazník.

Ľudia v tejto krajine nezarábajú toľko, aby si mohli dovoliť drahšie, síce kvalitne spracované odevy z kvalitných materiálov od návrhárov. Stále panuje myšlienka vlastniť viac odevov za lacný peniaz ako menej kúskov ale kvalitných.

„Server MarketPlace uvádza, že bežný Američan utratí za oblečenie zhruba 1100 dolárov ročne (20 tisíc korún), väčšinou za tzv. Fast Fashion, teda za extrémne lacné módné oblečenie s obmedzenou životnosťou." [4]

Tento prieskum sa dá aplikovať aj na bežného spotrebiteľa v Európe.

V Čechách a na Slovensku sa množstvo utratených peňazí za nákup oblečenia odvíja od minimálnej mzdy. Na to, aký príjem má priemerný občan, sú ceny oblečenia v bežne dostupných obchodných reťazcoch vyššie, ale nie až tak, ako ceny kvalitných odevov od návrhárov. Z toho vyplýva, že si bežný spotrebiteľ radšej kúpi lacnejších viac vecí, ako by mal utrácať peniaze za pár dizajnerských kúskov. Ale pri tom si neuvedomuje, že v konečnom dôsledku sa v podstate preplatí, pretože nekvalitné oblečenie si na seba oblečie pár krát a opotrebovaním sa zničí ale kvalitný produkt, vybraný s rozumom vydrží mnohé roky ako nový.

V našej krajine je mnohokrát módnym návrhár považovaný za synonymum drahých odevov, určených len pre vyššiu vrstvu obyvateľstva, pritom ceny týchto odevov, v mnohých prípadoch nie sú o nič vyššie, ako ceny oblečenia z drahších značkových obchodov. Väčšina českých a slovenských návrhárov sa snaží vychádzať z reálnych cien odevov bežne dostupných a nenasadzovať ceny príliš vysoko. Riešením pre začínajúcich mladých návrhárov, aj pre už stálych úspešnejších, by mohla byť lepšia prezentácia, podpora z rôznych umeleckých organizácií, snaha organizovať rôzne veľtrhy, fashion weeky, akcie s cieľom predstaviť svoju tvorbu frekventovanejšie a aj v menších mestách.

Iným, ďalekosiahlym riešením, by mohlo byť samozrejme, zo strany spotrebiteľov, pochopiť, že čím väčší je dopyt po lacnejších veciach, tým menej kvalitné budú.

Tým pádom veľké firmy budú obracať svoju výrobu do ázijských krajín, kde je garancia nízkej pracovnej sily a lacných materiálov, tak že si môžu dovoliť vyrábať viac za menšiu sumu peňazí. Ale mnohokrát na úkor zamestnancov, ktorí pracujú v neľudských podmienkach, na úkor kvality materiálu, spracovania a zdravotnej

nezávadnosti. Práve kôli týmto dôvodom už len v Čechách a na Slovensku skrachovali mnohé firmy s mnohoročnou tradíciou na výrobu textílií a spracovanie odevov. Firmám sa neoplatí zadávať zákazky miestnym fabrikám, pretože už len mesačný priemerný plat robotníka z českej továrni je mnohonásobne vyšší, ako plat zamestnanca v tej čínskej.

Z dotazníku vyplýva aj fakt, že 17 opýtaných absolútne nezaujíma, v akej krajine bol daný kus oblečenia vyrobený, takže tým v podstate nepriamo podporujú tento proces lacnej pracovnej sily. A fakt že až 6 respondentov by si kúpilo odev, ktorý je síce pekný, ale značne nekvalitný taktiež svedčí o ignorovaní poctivej práce a kvality.

Možnou alternatívou, ako nepodporovať konzum a lacnú nekvalitnú výrobu sa môže stať aj nakupovanie v second- handoch kde najčastejšie nakupuje 8 opýtaných. Tento spôsob je akousi formou recyklácie starých, použitých odevov. Tých nových sa ročne vyprodukuje neuveriteľné množstvo. Len z indických tovární sa ročne vyrobí konfekčné oblečenie za 15,6 miliardy dolárov.

Dotazník splnil svoj účel rozsahu tejto bakalárskej práce a poukázal na rôzne fakty, ako nízky štandard nakupovania u návrhárov alebo zhoda všetkých opýtaných v otázke rozdielu obliekania ľudí z veľkých a malých miest sa dala predpokladať. Ale taktiež priniesol aj rôzne zaujímavé zistenia.

4 REALIZÁCIA AUTORSKEJ TKANINY

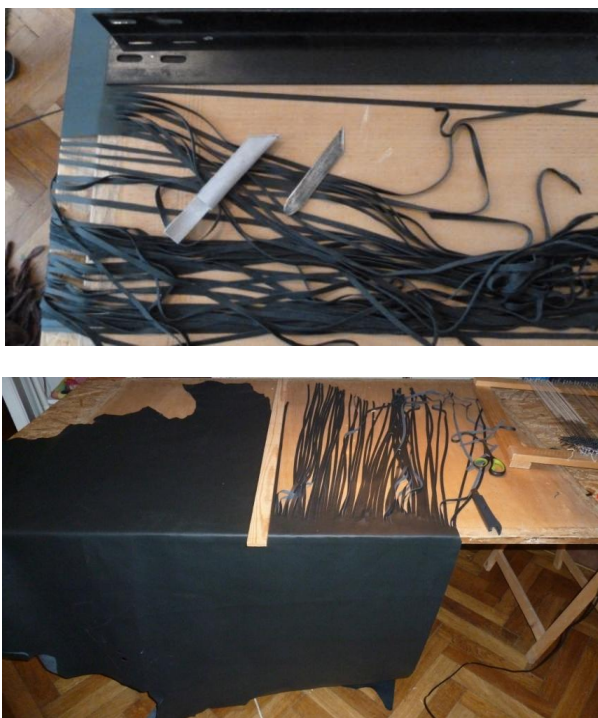
V nadväznosti na hlavnú myšlienku bakalárskej práce, ktorou je návrat k ručnej výrobe a k tradíciám je nosným prvkom praktickej časti odevnej kolekcie realizácia vlastnej autorskej tkaniny.

K vytvoreniu zaujímavého efektu, na miesto klasických vlnených priadzí boli ako útok použité ručne narezané pruhy z hovädzej usne. Osnova je z vlnenej priadze, tkaná, snovaná a súkaná špeciálne pre potreby bakalárskej práce strojovo na strojoch z vybavenia Katedry dizajnu Technickej Univerzity. Taktiež je navádzaná do tkacieho stavu ručne.

4.1 Príprava usne na tkanie

Useň zakúpená na prípravu útku na tkanie bola o rozlohe 4 m².

Pred tým, ako mohla byť realizovaná samotná tkanina, musela byť useň narezaná na centimetrové pásy pozdĺž celého materiálu ručne.



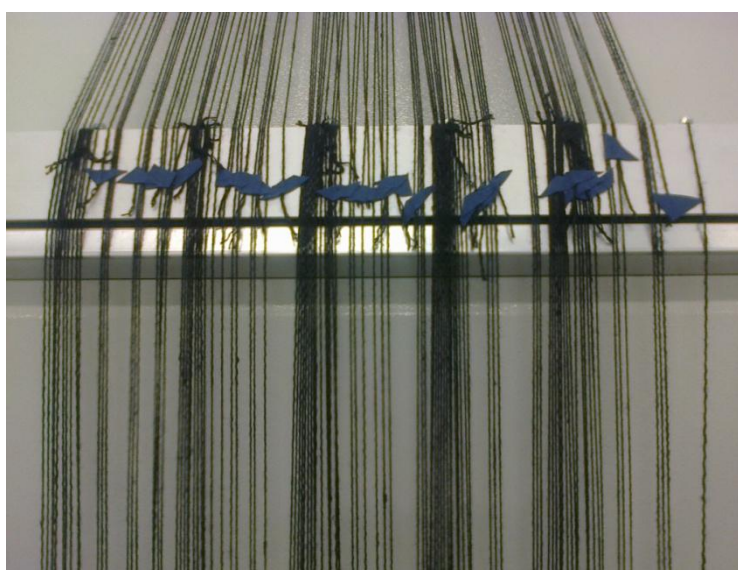
Obr.3 Rezanie hovädzej usne na pásy

4.2 Príprava osnovy na tkanie

Osnova bola skaná, súkaná a snovaná na zariadeniach Katerdry textilnej Technickej univerzity. Východzia vlnená priadza bola o jemnosti 100 tex x 1. Táto jemnosť bola nevyhovujúca vzhľadom k útkovému materiálu. Preto musela byť trojmo zoskaná aby sa zvýšila jej odolnosť. Vznikla tak osnova o jemnosti 300 tex. Následne sa musela presúkať na vyhovujúcejšiu cievku pre ďalšie použitie pri snovaní na osnovný váľ.



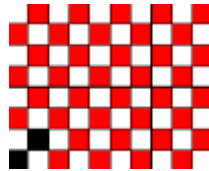
Obr.4 Navíjanie osnovy pre ďalšie spracovanie snovaním na osnovnom vále



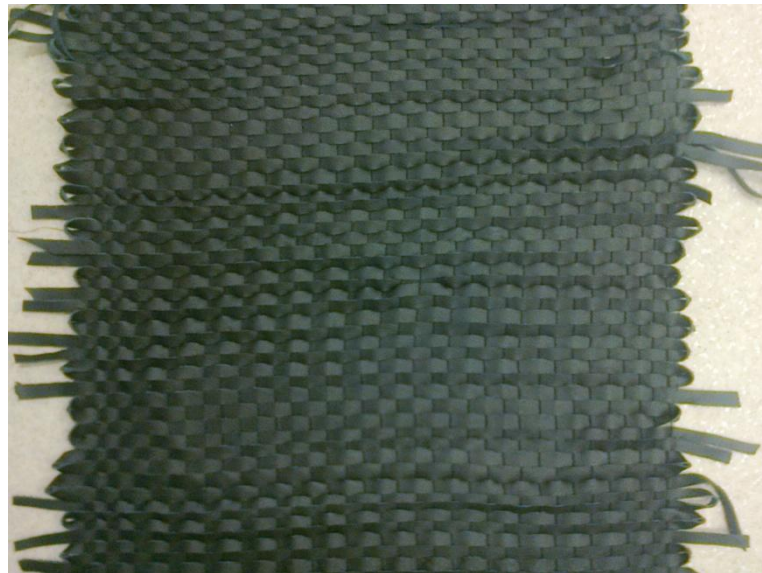
Obr.5 Detail navíjania osnovy

4.3 Finálna realizácia tkaniny

Do tkacieho stavu sa naviedla osnova v hladkom návode. Samotné tkanie bolo realizované základnou plátnovou väzbou.



Obr.6 Plátnová väzba



Obr.7 Realizácia tkaniny z hovädzej usne

5 NÁVRHY A REALIZÁCIA ODEVNEJ KOLEKCIE

5.1 Charakteristika odevnej kolekcie a návrhov

Odevná kolekcia s názvom Posun vpřed vychádza z návratu k ručnej výrobe, k tradíciám a kvalitným materiálom. Práve návrat k tradíciám a k starému tkáčskemu remeslu a poukázanie na fakt, že v dnešnej dobe sa už málokto venuje tomuto smeru, bolo inšpiráciou pre vytvorenie tejto bakalárskej práce.

Cieľom pri tvorbe návrhov bolo dať do popredia detail ručne utkanej tkaniny a potlačiť zložité strihové riešenia, aby vyznel najvýraznejší prvok celej kolekcie. Kolekcia sa skladá zo siedmich odevov, z toho je 6 dámskych a 2 pánske. Všetky modely sú realizované z prírodných materiálov - usne, vlny, bavlny a hodvábu.

V začiatkoch inšpiračného procesu bolo najdôležitejšie nájsť výslednú formu tvar kolekcie. Výsledná forma vrchných odevov, kabátov, je najdominantnejšia. Pri hľadaní konkrétnych tvarov bola využitá metóda aranžovania materiálu priamo na figurínu, spojená s následným dotváraním celkového tvaru kresbou na papieri. K finálnym siedmym odevom bolo potrebných desiatky aranžovaní, kresieb, koláží, až sa nakoniec vybrali najschodnejšie varianty.

Vzhľadom k výraznému prvku ručne tkanej textílie, je celkový tvar odevov jednoduchý s čistými ostrými líniami. Všetky kabáty sú zbavené odševkov, zapínadiel, detailov a rôznych okrasných prvkov, aby vynikli čisté, jednoduché línie ktoré pretlačia do popredia usňovú tkaninu. Kontrastom k mohutným kabátom sú hodvábné blúzky, ktoré odľahčujú drsný vzhľad ťažkých kožených detailov v kombinácii s vlneným flaušom. Blúzky majú jednotný výstrih, čím prepájajú všetky odevy do jednoliatej kolekcie.

Taktiež všetky strihy kabátov vychádzajú z jedného základného tvaru. Menené sú len dĺžky, či už rukávov alebo spodných dielov. Niektoré sú doplnené o vnútorný

predný diel, ktorý vystupuje spod vrchného, a vytvára tak dojem viacerých vrstiev na sebe.

Odevy sú ladené do čiernej, béžovej a parížskej modrej. Práve parížska modrá je zastúpená na najmenšom počte odevov, ale za to dodáva celej kolekcií živší, jasnejší vzhľad, a oživuje celkový dojem z inak farebne tlmených odevov. Výslednú kolekciu tvorí kombinácia kabátov, hodvábnych blúzok, prepojených s bavlneným plátnom, úzkych aj širokých nohavíc a ako posledný odev sú odľahčené plátňové šaty s modrým detailom vo forme opasku. Hlavný dôraz je kladený na spojitosť, postupnosť v radení odevov po sebe a gradáciu. Postupnosť začína kabátmi a prechádza do odhalenejších voľnejších odevov bez vrchových častí. Všetky odevy sú navzájom kombinovateľné, a tak vzniká široká škála možných kombinácií, ktoré spolu ale naďalej veľmi dobre farebne aj tvarovo ladia.



Obr.8 Štúdie aranžovania odevov priamo na figuríne



Obr.9 Prvotné návrhy, ktoré vznikli kombináciou koláže a kresby

5.2 Použité materiály v kolekcii

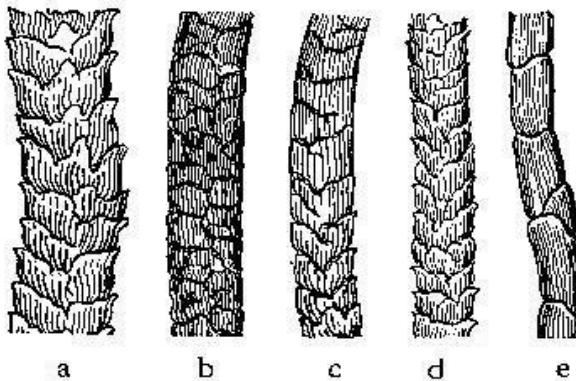
USEŇ

Koža je vrchnú pokrývku tela zvierat. U cicavcov je pokrytá chlpmi. Má ochrannú funkciu. Taktiež udržiava teplotu tela. Spracovaná koža, zbavená chlpcov a chemicky ošetrovaná sa nazýva useň. Kým neprišla na trh umelá koženka a umelé kožušiny, využívala sa pravá koža vo veľkom množstve. Syntetické usne sú umelo vytvorené materiály zo syntetických polymérov. Na rozdiel od obmedzenej plochy pri prírodných usňoch, ktoré sú dané veľkosťou zvierat, sa syntetické usne vyrábajú v metrážnej dĺžke. Tieto umelé materiály ale nie sú schopné plnohodnotne nahradiť jedinečné vlastnosti pravej usne. Málo materiálov, ktoré sa využívajú v dnešnom bežnom textilnom priemysle, dokáže odolávať rôznym nepriaznivým podmienkam, akými sú počasie alebo opotrebenie pri používaní práve tak ako ona. Momentálne sa prvotný účel usní a kožušín využíva hlavne u severských národov, kde je ich použitie hlavne ako odev, či prikrývka alebo tepelná izolácia nevyhnutné. Práve vďaka týmto vlastnostiam už od prehistorických čias ľudia využívali tento materiál vo veľkom. Koža má mnohé špecifické vlastnosti, je nepriepustná, nepriehľadná, izoluje teplo z vnútra, neprepustí chlad z vonku, je odolná voči opotrebovaniu, pri praktickom používaní sa tvarovo prispôsobuje, taktiež sa môže farbiť a rôzne povrchovo spracovávať. Useň vydrží vo funkčnom stave a pri správnom zaobchádzaní mnoho rokov.

VLNA

Vlna spadá do kategórie textilných živočíšnych vlákien, pretože sa získava zo srsti zvierat. Je prirodzene duté vlákno. Vlna má jedinečné vlastnosti. Je to tepelne izolačný materiál, je pružná, má dobrú savosť, tvarovateľnosť, po povrchových úpravách je príjemná na dotyk. Taktiež dokáže odvádzať pot, má antibakteriálne

účinky, je priedušná a hypoalergénna. Vlnu môžeme získavať z rôznych zvierat ako napr. z oviec, z lamy alpaky, z tiav, kašmír je vlna získavaná z tibetských kôz, mohér zasa vlna získaná z angorskej kozy a angora z angorského králika.



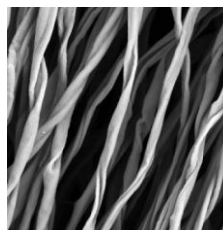
Obr.10 a) bežná vlna; b) ťava; c) popraskané vlákno; d) merino vlna; e) mohér

BAVLNA

Bavlnené vlákno je celulózové rastlinného pôvodu. Získava sa z bavlníka. Výrobky z bavlny sú dnes rozšírené po celom svete, zastupujú až 50 percent všetkých vyrábaných textílií. Výrobky z bavlny sú príjemné na dotyk, sú dobre savé, pohlcujú vlhkosť. Naopak niektoré z výrobkov sa môžu žmolkovať a krčiť, záleží na úprave.



Obr.11 Bavlnené vlákno



Obr.12 Vlákno pod mikroskopom

HODVÁB

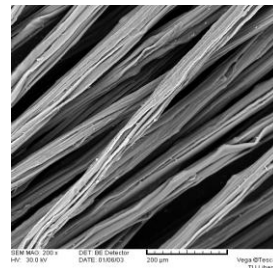
„Bielkovinový výťažok snovacích žliaz húseníc nočných motýľov, tuhnúci na vzduchu v jemné dvojvlákno. Rozoznávame pravý hodváb, ktorý je zo zdomestifikovanej priadky morušovej, a divý nepravý hodváb - tussah - z polodivej priadky dubovej, čínskej priadky. Prírodný hodváb tvorí húsenica pri zakukľovaní, počas ktorého sa do neho zamotá" [5]

Hodváb tvorí nekonečné veľmi jemné vlákno, ktoré sa zatkáva do textílie.

Hodváb je najpevnejšie vlákno s vysokým leskom . Na druhej strane je to ale vlákno náchylné na poškodenie pri zlom zaobchádzaní, akým sú nesprávne čistenie, sušenie či žehlenie. Tento materiál je háklivý na chlór, ktorý sa mnohokrát pridáva do pracích práškov, preto sa odporúča pranie s šetrným pracím prostriedkom alebo detským šampónom. Taktiež vzhľad tkaniny môže porušiť reakcia s ľudským potom alebo priame slnečné svetlo. Žehliť by sa malo jedine pri nízkych teplotách, ešte za vlhka, lebo vlákna sú citlivé na vysoké teploty.

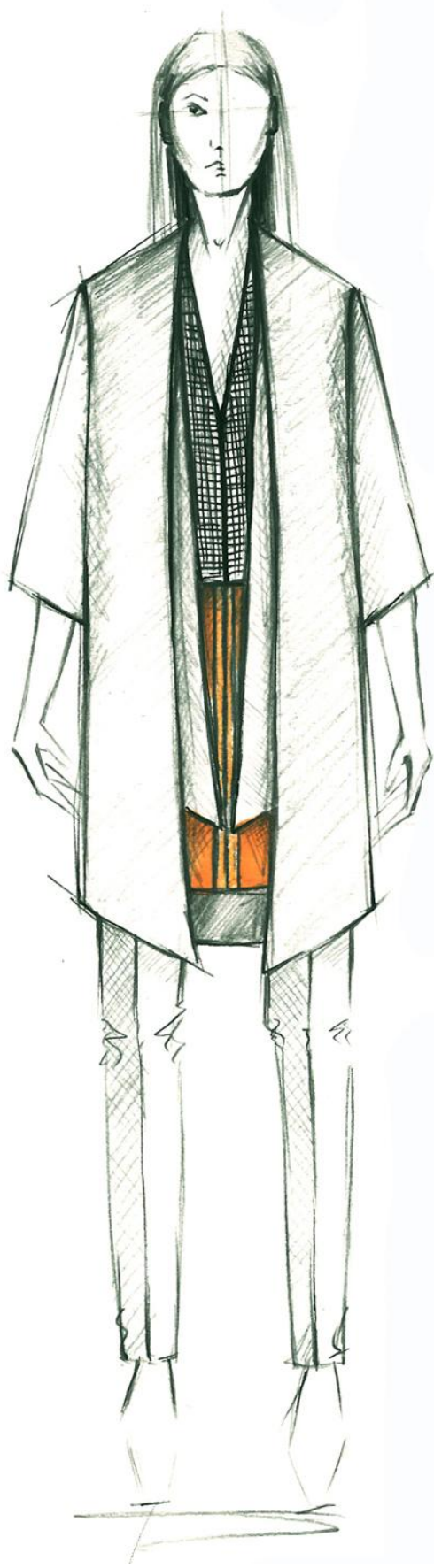


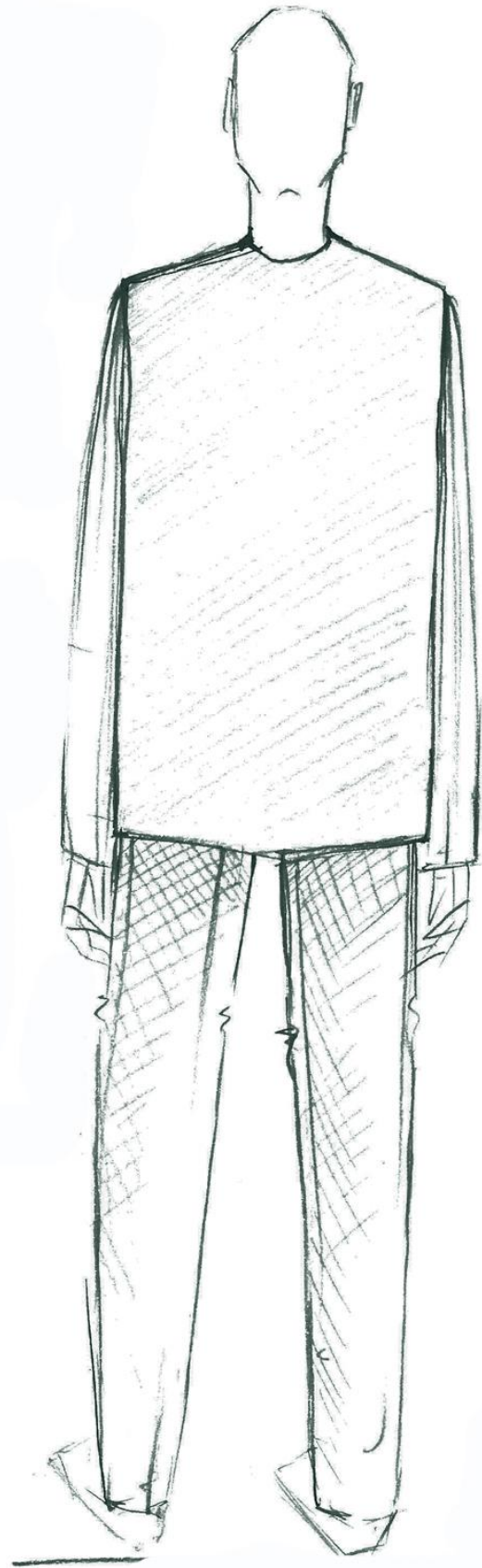
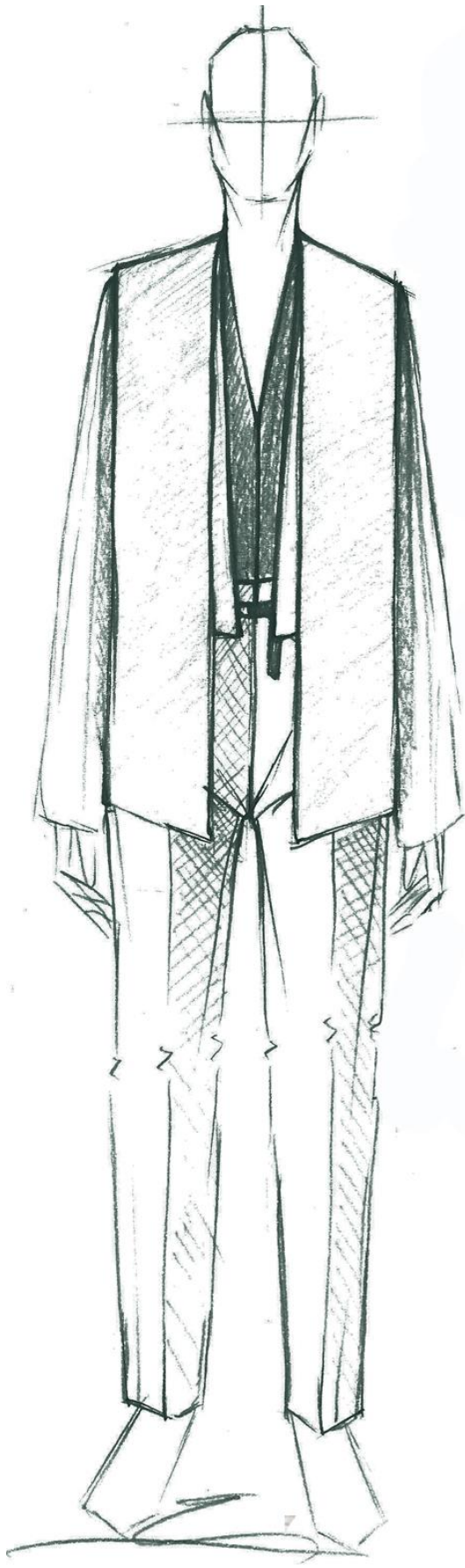
*Obr.13 Hodvábný kokón priadky
morušovej*

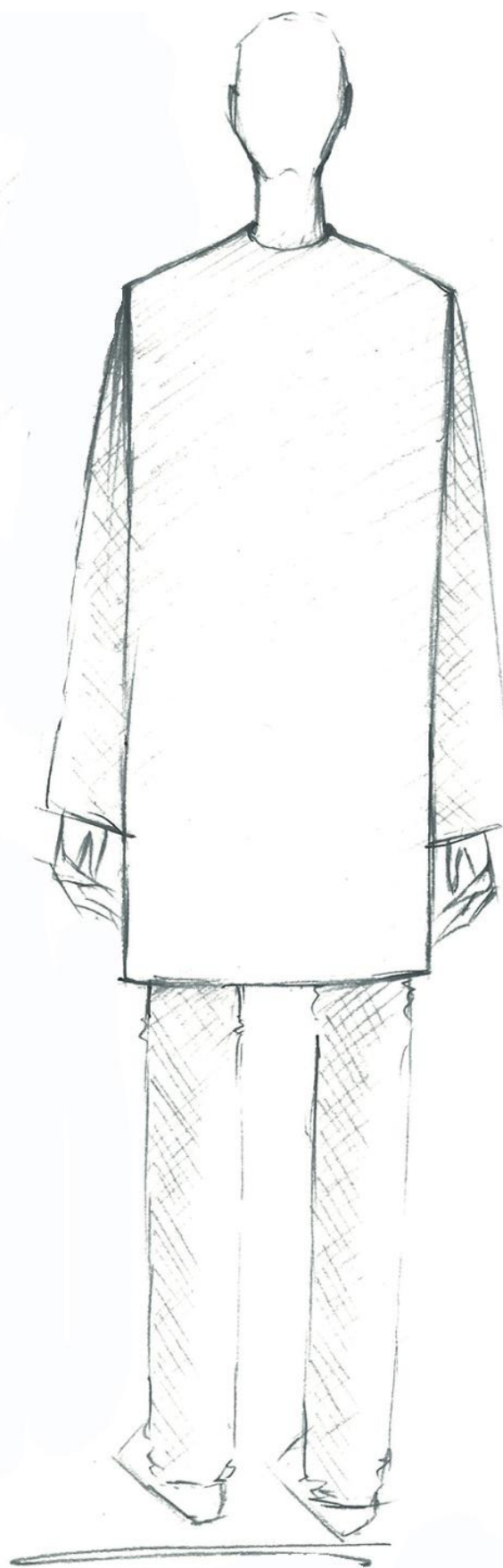
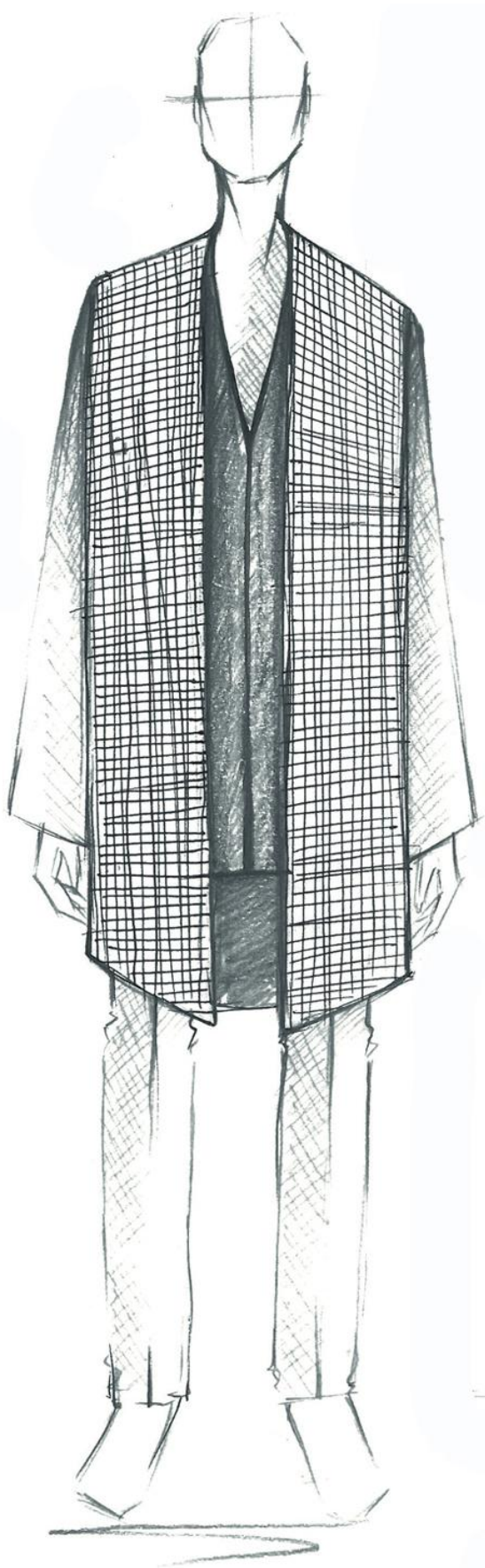


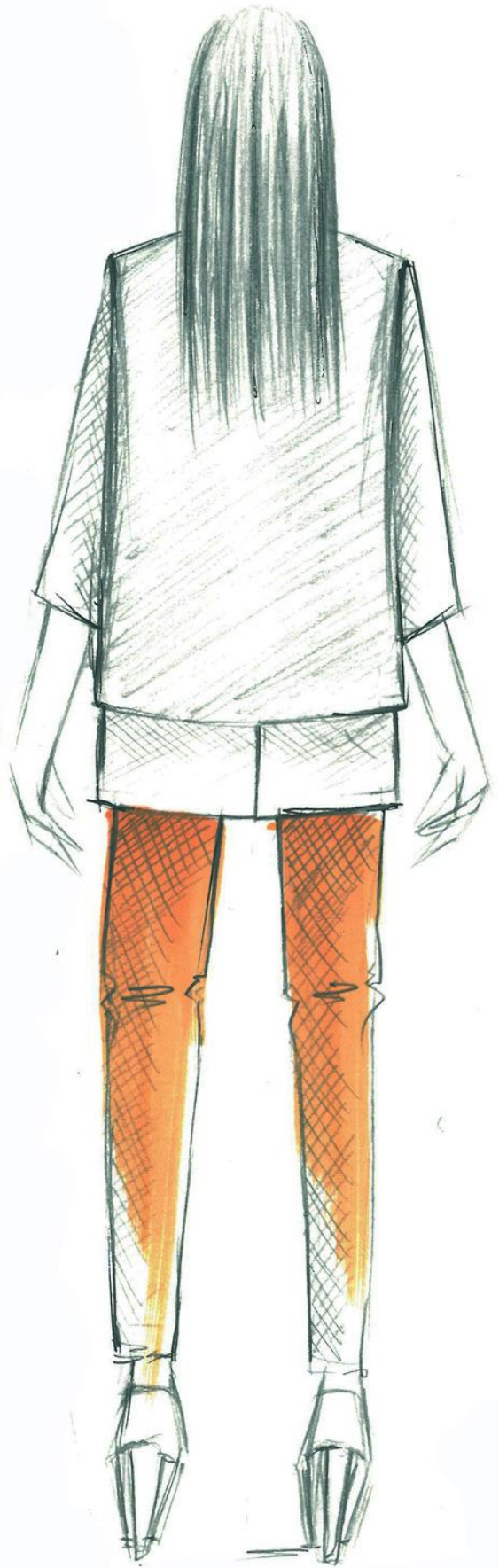
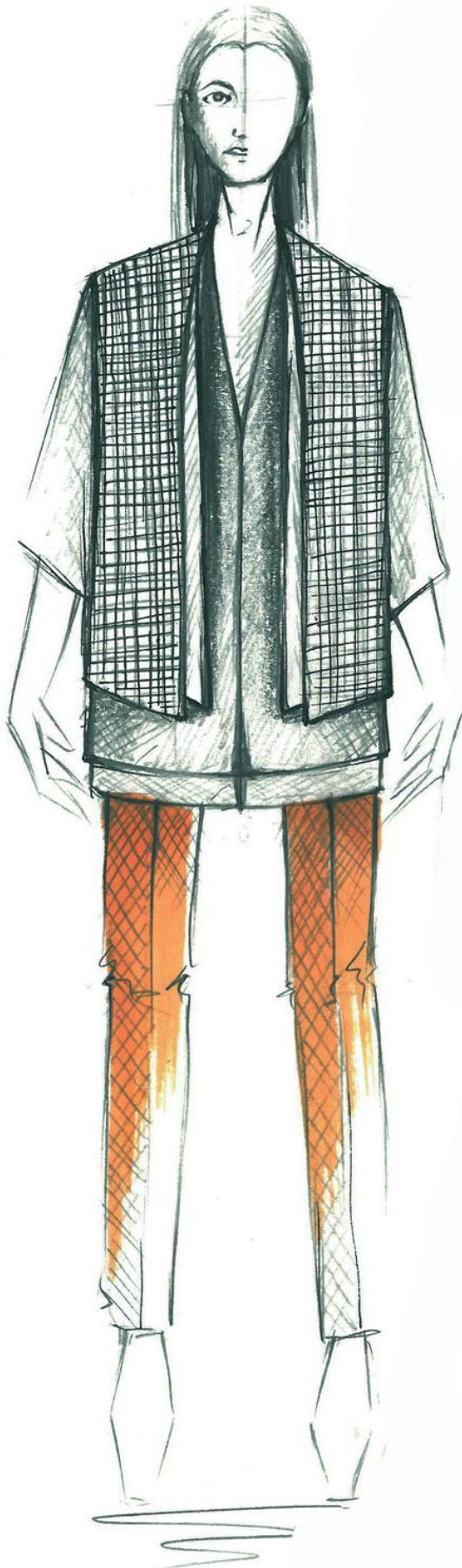
*Obr.14 Hodvábné vlákno pod
mikroskopom*

5.3 NÁVRHY





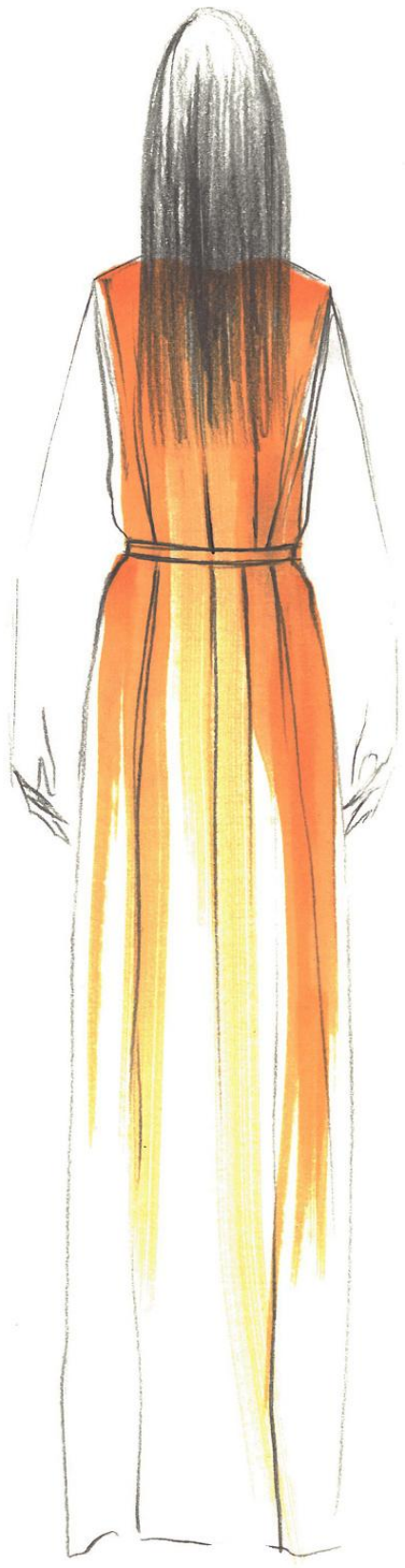












5.4 Technický náčrt a popis modelu 1

Dámsky model je zložený zo 4 častí, vrchného kabátu, vesty, blúzky bez rukávov a nohavíc.

Kabát

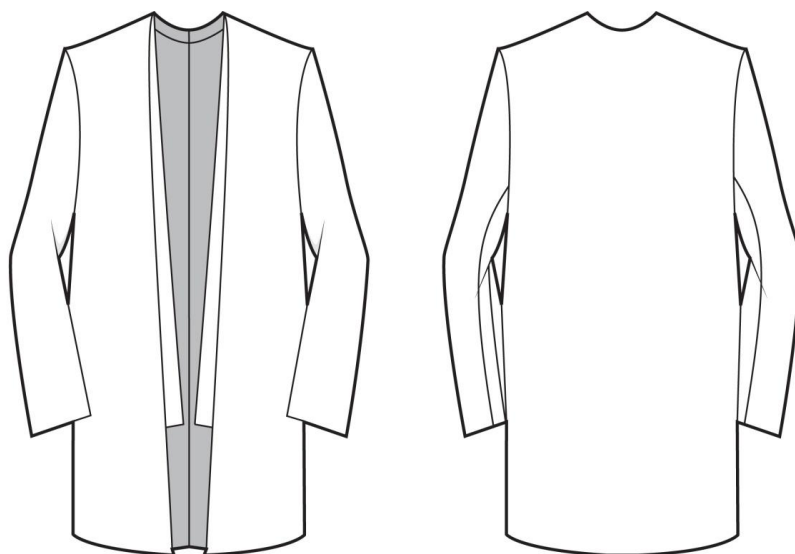
Strih kabátu bol vytvorený zo základného strihu a následne upravený. Boli odstránené odševky, vrecká, golier, zapínanie a akékoľvek ďalšie prvky ktoré by mohli narúšať výsledný čistý vzhľad. Kabát na prvý pohľad pôsobí, ako by bol tvorený z dvoch častí, pritom vnútorná kratšia a širšia časť je napevno prišitá do vnútorného bočného švu, predného prieramku a prednej náramenice. Krajová línia predného dielu je úplne rovná, netvorí golier ani klop, všetko vypodsádkované. Kabát je celkovo podšitý podšívkou v čiernej farbe ručne prichytenou. Kabát nie je zapínací, strihovo je riešený tak, aby oba diely boli v určitej vzdialenosti v strede od seba, tým pádom dávajú možnosť vyniknúť spodným vrstvám, veste a blúzke.

Materiálové zloženie:

vrchná tkanina: čierny flauš, zloženie: 100% vlna

vnútorná tkanina : čierna podšívka, zloženie: 100% polyester

Znaky pre údržbu:



Vesta

Dámska vesta vychádza zo základného kabátového strihu, následne upraveného, zmenšeného na strih vesty, tak aby bola vypasovaná a plne obopínala hrudník. Dĺžka je do pásu. Okraj predného dielu je rovný, od stredu na dol sa zapína na kovové háčiky a očka, tým pádom vrchná časť vytvára výstrih tvaru V. Je plne vypodsádkovaná a ručne vypodšívková. Predný diel je vyrobený z usňovej tkaniny, ktorý je už raz podšitý a prešitý cez každých 15 cm dĺžky aby sa zabránilo rozpadnutiu utkaného materiálu a aby sa fixovala stabilita pri spracovaní do strihového dielu. Tieto predné diely sú všetky krajovo strojovo prešívane a osnovné nite, ktoré presahovali, sú ručne zauzlované aby sa pri bežnom používaní tkanina nerozpadla.

Materiálové zloženie:

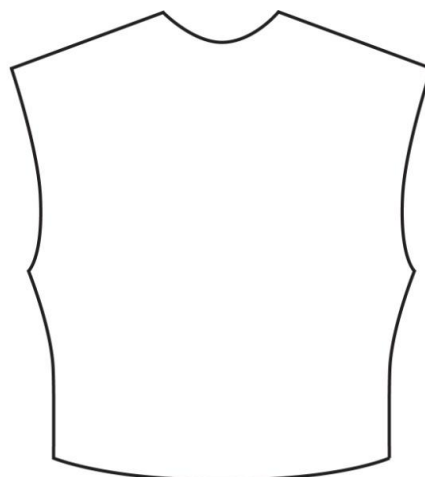
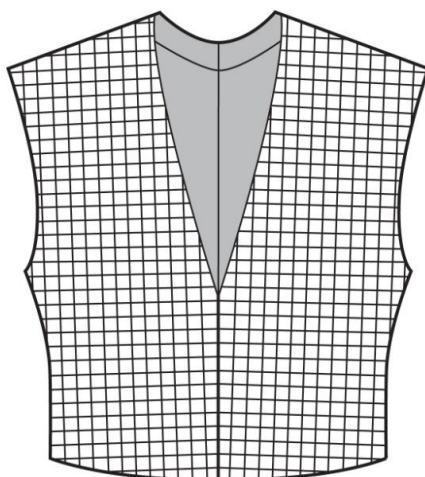
vrchná tkanina: plátňová tkanina, zloženie: útok - hovädzia useň, osnova - 100% vlna

vnútorná tkanina : čierna podšívka, zloženie: 100% polyester

Znaky pre údržbu:



čistenie špeciálnymi prostriedkami
na údržbu usní



Blúzka

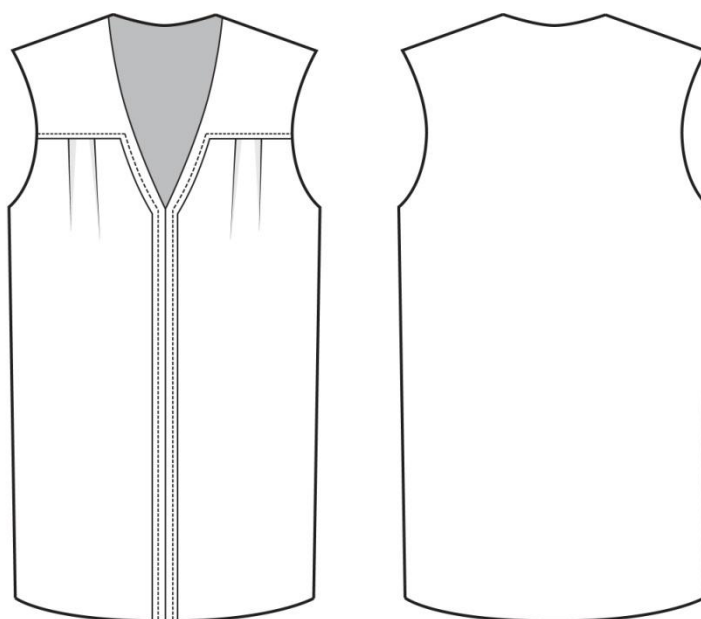
Dámska blúzka je upravená zo základného strihu. Je bezrukávová, s výstrihom do V. Predný diel je tvorený z 3 častí. Sedlová časť prechádza do stredového pásu až po spodný okraj, tento pás je široký 4,5 cm. K nemu sú symetricky po oboch stranách prišité ďalšie dva diely, ktoré majú vo vrchných častiach 2 zažehlené záhyby, ktoré pozvoľna smerom na dol prechádzajú do stratena.

Predný výstrih je začistený podsádkou, ktorá je z vnútornej strany ručne prichytená k prednému dielu. Začistenie prieramkov je hornej z polovice podsádkou a z dolnej lemované. Zadný diel sa skladá z dvoch častí, z vrchnej sedla a zo spodnej. Tento diel je začistený taktiež podsádkou ktorá je delená v strede. Spodný kraj je zahnutý a prešíť na stroji.

Materiálové zloženie:

béžová tkanina: 100% bavlna

Znaky pre údržbu:



Nohavice

Dámske nohavice sú rovného cigaretového strihu.

Predný diel je členený na tri časti, v oblasti pukov je prestrihnutý a následne zošitý.

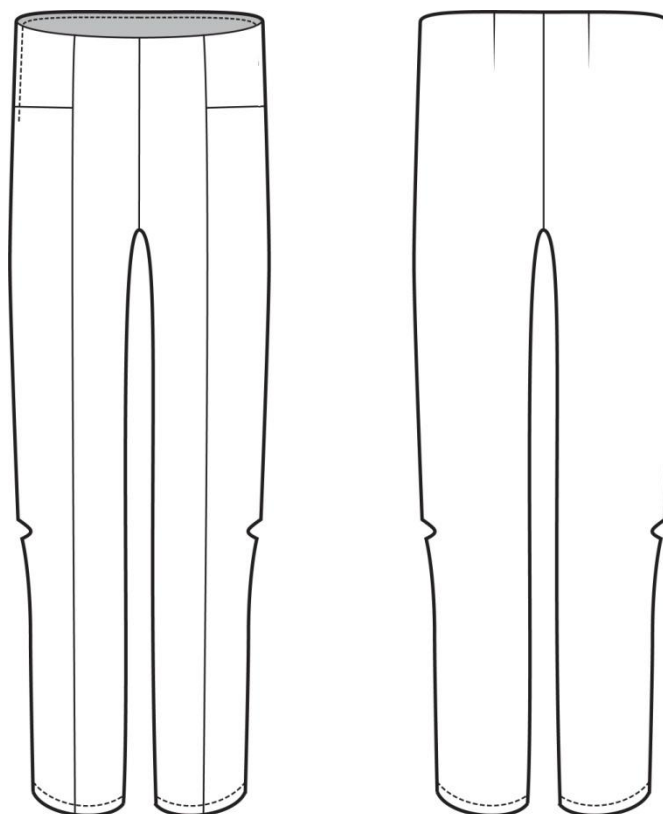
Predný odševok je skrytý v rozstrihu. Prestrih sa nachádza taktiež aj vo vrchnej oblasti 10 cm od pásovej línie na vonkajšej strane predného dielu. Taktiež následne zošitý.

Zadný diel je čistý, bez prestrihov, vo vrchnej časti je modelovaný odševok. Nohavice sú bez pásového límca, začistené podsádkou. Na ľavej strane je skryto ručne všívané klasické zdrhovadlo. Okraje každého dielu sú začistené overlokom. Spodný diel je začistený zahnutím na dva krát a prešitý.

Materiálové zloženie:

čierna tkanina: 90% bavlna, 10% elastan

Znaky pre údržbu: 



5.5 Technický nákres a popis modelu 2

Pánsky model je zložený z troch častí, kabátu, pánskej košeľe bez rukávov a nohavíc s opaskom.

Kabát


Pánsky kabát je tak isto ako kabát z modelu 1 tvorený dvoma vrstvami.

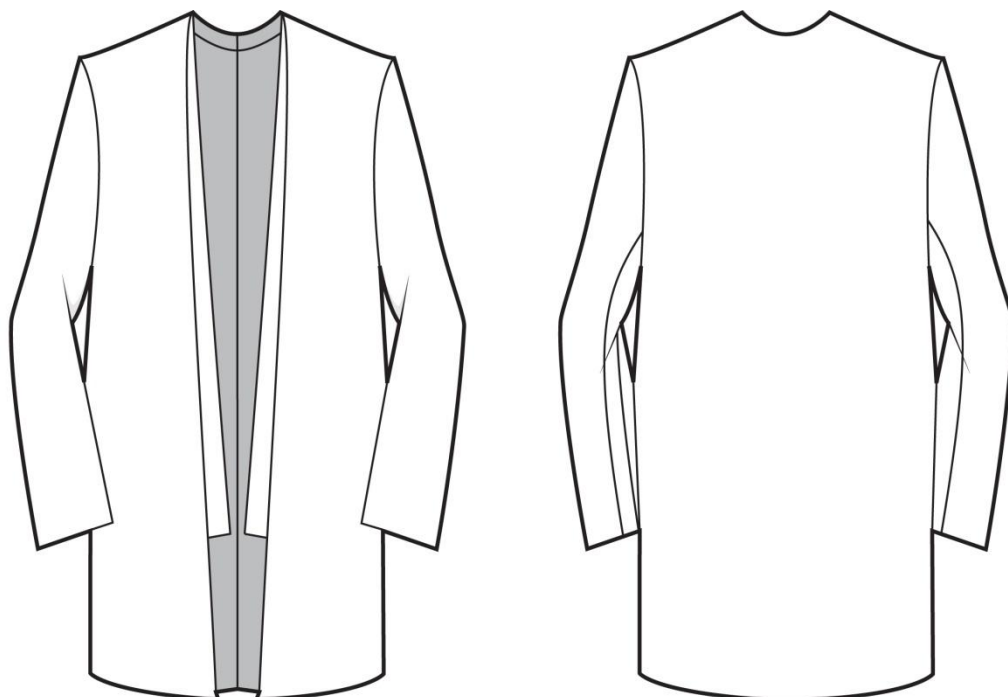
Predná vrchná dlhšia vrstva je z čierneho flaušu a kratšia vrstva pod ňou je flaušu modrého. Spodný diel je všitý do bočného švu, predného prieramku a prednej náramenice. Kraje sú začistené podsádkami. Oba diely sú separátne vypodšívkovévané ručne, ako celý kabát. Dĺžka kabátu je do polky stehien. Spodný okraj je začistený zahnutím materiálu do vnútra a prikrížkovaním.

Materiálové zloženie:

vrchná tkanina: čierny a modrý flauš, zloženie: 100% vlna

vnútorná tkanina : čierna podšívka, zloženie: 100% polyester

Znaky pre údržbu: 



Košeľa

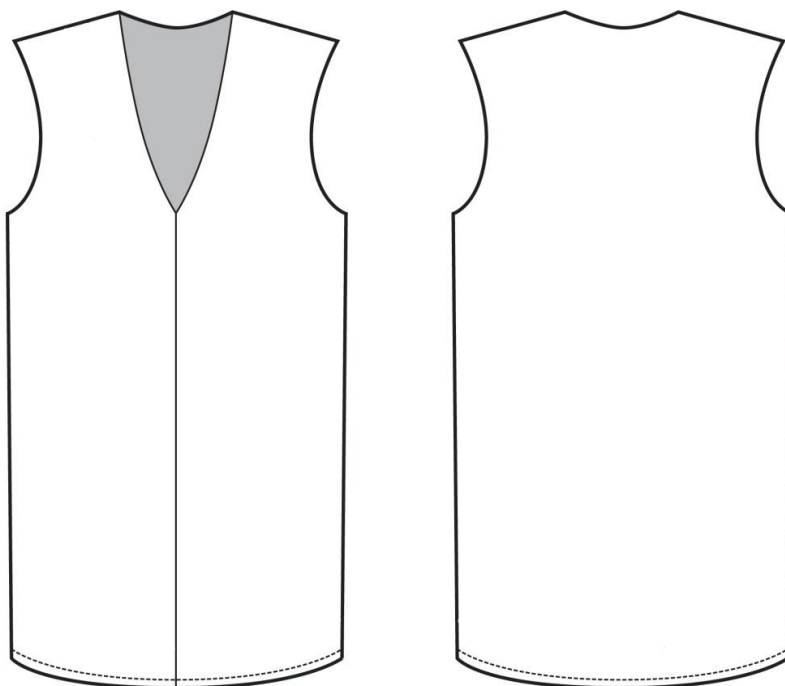
Pánska košeľa bez rukávov vychádza zo základného strihu.

Má veľký véčkový výstrih, a tak, nebolo potrebné zapínanie. Výstrih aj prieramky sú začistené podsádkou, ktorá je podlepená a začistená na overloku. Spodný kraj je zahnutý na dva krát a prešíty na stroji.

Materiálové zloženie:

čierna tkanina: 90% bavlna, 10% elastan

Znaky pre údržbu:




Nohavice

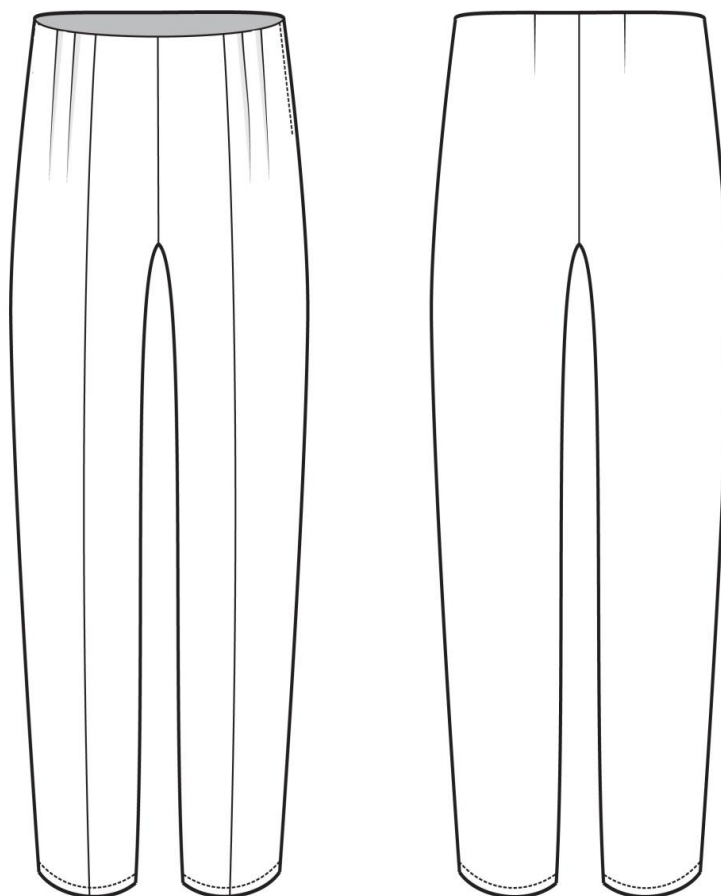
Širšie pánske nohavice sú vytvorené zo základného úzkeho strihu.

Sú bez pásového límca, začistené podsádkou. V pásovej oblasti sa nachádzajú dva prežehlené sklady. Predný diel je v strede pozdĺžne prestrihnutý na dve rovnaké časti a následne zošitý. Zadný diel v pásovej oblasti je tvarovaný odševkom. Vnútorne začistenie je za pomoci šikmého prúžku. Na pravej strane je ručne všívané zdrhovadlo.

Materiálové zloženie:

čierna tkanina: 100% vlna

Znaky pre údržbu: 



5.6 Technický náčrt a popis modelu 3

Pánsky model sa skladá z 3 odevov. Kabátu, košele bez rukávov a nohavíc.

Kabát


Pánsky kabát vychádza z klasického strihu s upraveným predným dielom. Dĺžka smeruje do polovice lýtok. Okraj predného dielu je zbavený golieru a klopy, vzniká tak čistá rovná línia. Je o niečo užší ako zadný diel, tým pádom pri nosení vytvára priestor pred pohľad na vrstvu odevu pod ním. Kabát sa nezapína, ostáva otvorený. Ramená sú vystužené penovou vypchávkou. Predné diely a priekrčník sú začistené podsádkami, tak isto ako aj spodný okraj. Podsádky sú prichytené ručne krížkovaním. Predný diel je dvojito vypodšívkaný kôli stabilite usňovej tkaniny.

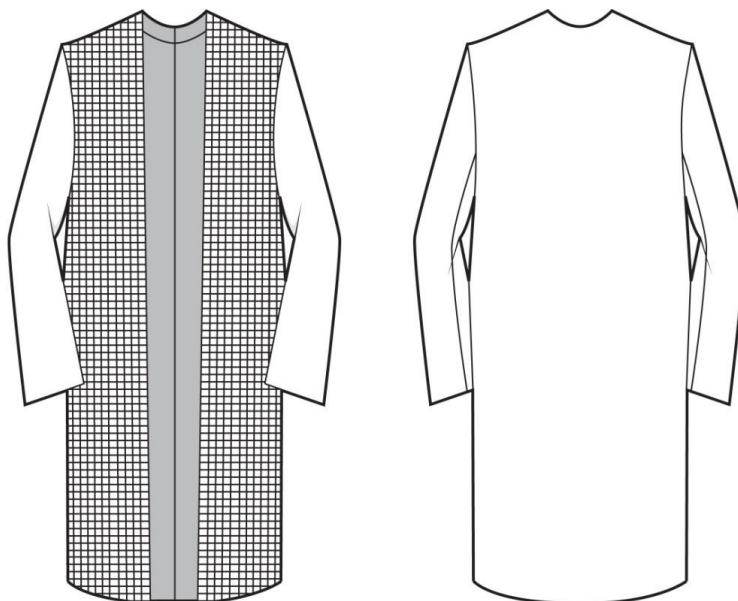
Materiálové zloženie:

vrchná tkanina: čierny flauš, zloženie: 100% vlna ; plátňová tkanina, zloženie:

útok - hovädzia useň, osnova- 100% vlna

vnútorná tkanina : čierna podšívka, zloženie: 100% polyester

Znaky pre údržbu:  **čistenie špeciálnymi prostriedkami**
na údržbu usní



Košeľa

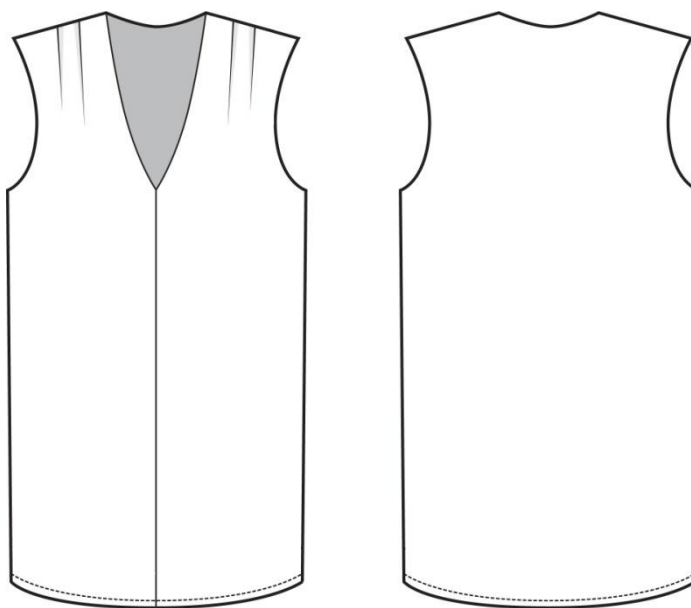
Pánska košeľa bez rukávov vychádza zo základného strihu.

Má výstrih do V. Na nárameniach sú dva zažehlené záhyby. Priekrčník a pieramky sú začistené podsádkami, ktoré sú ručne prikrižkované. Spodný okraj je začistený dvojitém zahnutím.

Materiálové zloženie:

čierna tkanina: 90% bavlna, 10% elastan

Znaky pre údržbu:








Nohavice

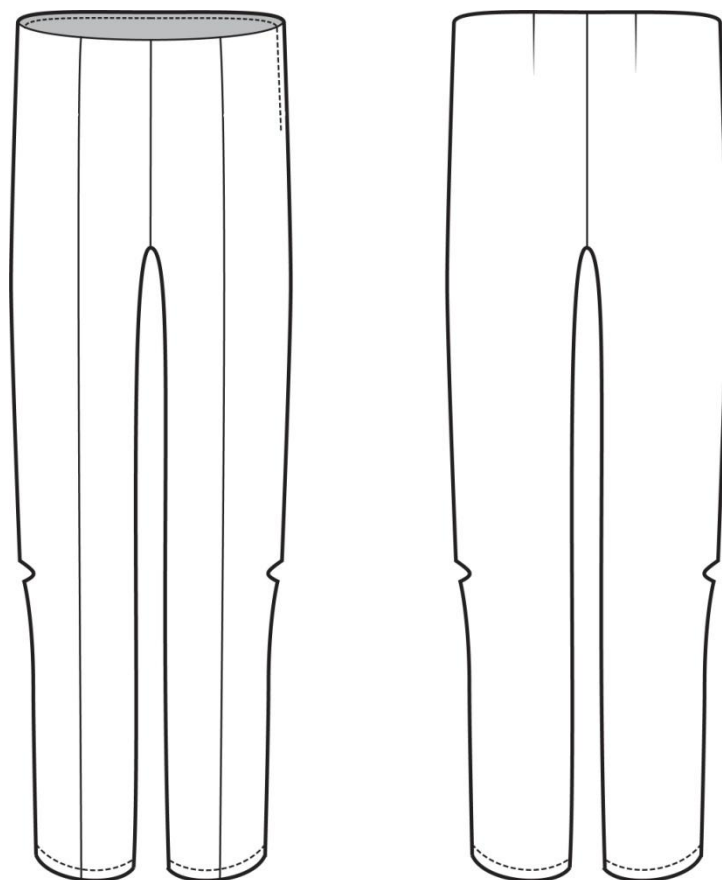
Nohavice majú základný cigaretový strih. Sú po celej dĺžke rovnako široké.

Vrchná časť je začistená podsádkou. Na pravom boku sa nachádza ručne všité zdrhovadlo. Predný diel je členený na dve časti cez stred pozdĺžne. Odševok, ktorý slúži na dotvarovanie pásu, je umiestnený v rozsrtihu. Spodný diel je zahnutý na dva krát a strojovo prešitý.

Materiálové zloženie:

čierna tkanina: 90% bavlna, 10% elastan

Znaky pre údržbu:     



5.7 Technický náčrt a popis modelu 4

Dámsky odev sa skladá z 4 častí, krátkeho kabátiku, vesty, blúzky a úzkych nohavíc.

Krátky kabátik


Kabátik vychádza zo základného strihového riešenia. Skrátené sú dĺžky predného a zadného dielu a rukávov. Celková dĺžka je pod boky a dĺžka rukávov je 3/4. Kabát pozostáva z dvoch materiálov, vlny a usne. Predný diel je strihaný z ručne tkanej usne. Výsledná tkanina je náročná na spracovanie, preto sa musel strihový diel po nakreslení na materiál obšit' na stroji, aby sa zamedzilo vyvlieknutiu osnovných nití. Nite sú po zošití fixované párovým zauzlovaním. Celý kabátik je vypodsádkovaný a ručne vypodšívkový. Predný diel je podšívkový dva krát vzhľadom k prichyteniu osnovy na stabilný materiál.

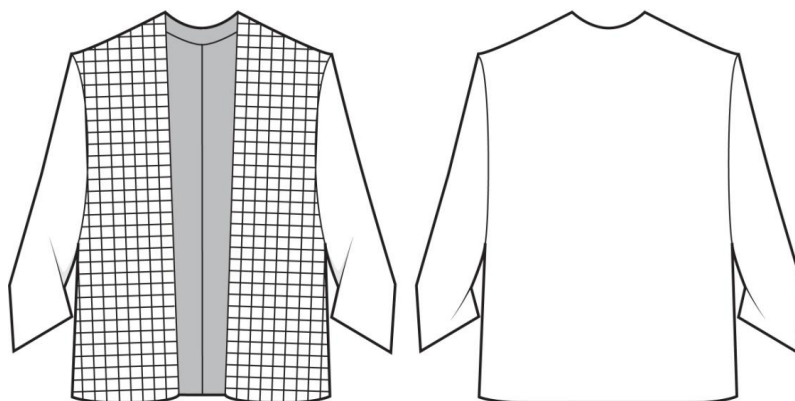
Materiálové zloženie:

vrchná tkanina: čierny flauš, zloženie: 100% vlna ; plátňová tkanina, zloženie:

útok - hovädzia useň, osnova- 100% vlna

vnútorná tkanina : čierna podšívka, zloženie: 100% polyester

Znaky pre údržbu:  čistenie špeciálnymi prostriedkami
na údržbu usní




Vesta

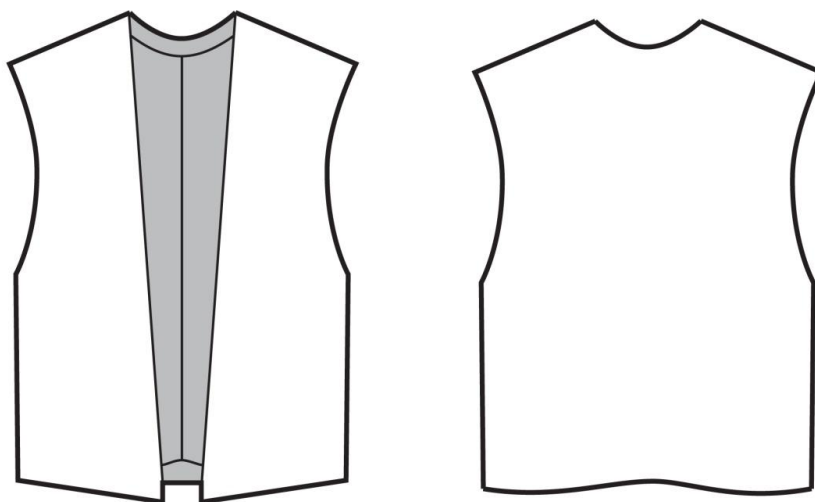
Jednoduchá vesta má to isté strihové riešenie ako kabátik, aby kopírovala jeho tvar v navrstvení. Predné diely sú o 5 centimetrov v spodnom kraji širšie ako kabátové, aby boli pri nosení vidieť a pôsobili ako súčasť kabátiku. Je začistená podsádkami po celom okraji, ktoré sú ručne prikrížkované a k nim je ručne prišitá podšívka. Spodný diel je zahnutý do vnútra tým pádom začisťuje spodný okraj. Vesta nemá žiadne zapínanie.

Materiálové zloženie:

vrchná tkanina: čierny flauš, zloženie: 100% vlna

vnútorná tkanina : čierna podšívka, zloženie: 100% polyester

Znaky pre údržbu: 



Blúzka

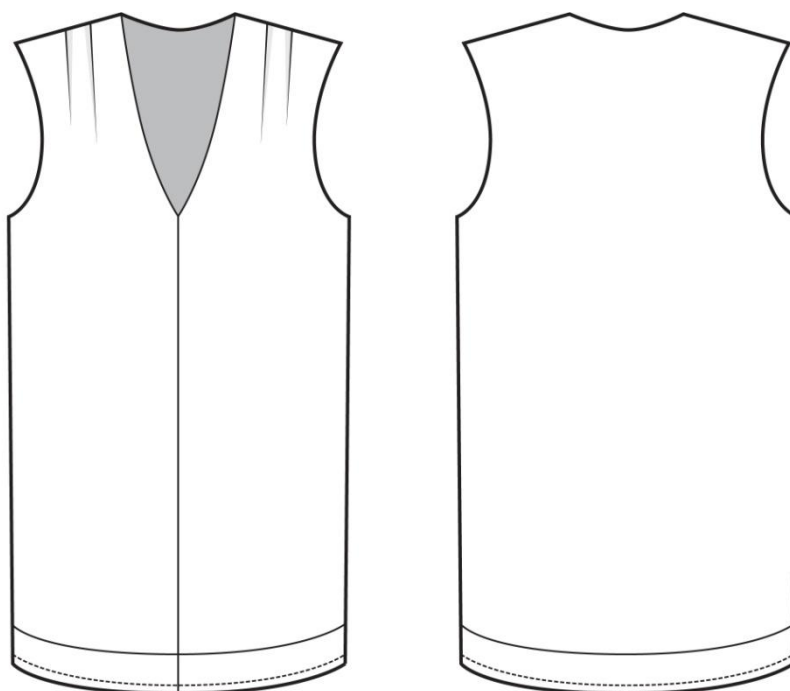
Dámska blúzka bez rukávov vychádza z klasického strihového riešenia.

Predný diel má dve vrstvy, spodnú dlhšiu a vrchnú kratšiu. Na vrchnej vrstve sa nachádzajú dva prežehlené záhyby. Spodná je čistá, bez záhybov a odševkov. Diely sú k sebe navzájom v priekrčníku a prieramku k sebe zošité, pomocou lemovky z toho istého materiálu, vďaka čomu sú začistené oba naraz. Spodné diely sú začistené zahnutím okraju na dva krát a následným prešitím.

Materiálové zloženie:

šifónová tkanina: zloženie - 100% hodváb

Znaky pre údržbu: 




Nohavice

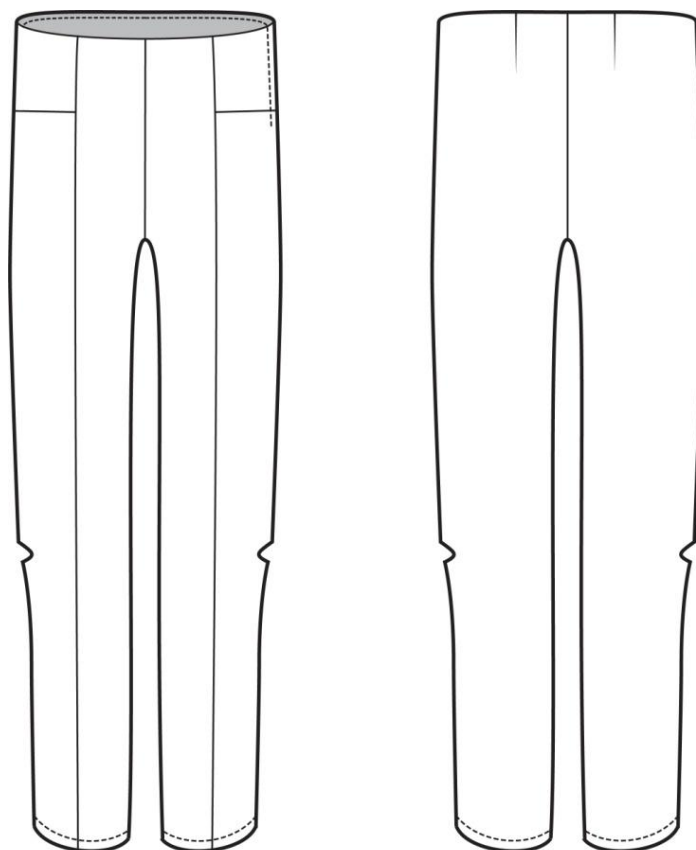
Dámske nohavice sú úzkeho cigaretového strihu.

Predný diel je v strede prestrihnutý a následne znovu zošitý. Na bočnej vonkajšej strane predného dielu je taktiež prestrih 10 cm, od pásovej línie. Pásová časť je začistená podsádkou a na ľavej časti sa nachádza ručne všívané zdrhovadlo. Spodný diel je zahnutý a na dva krát a prešitý.

Materiálové zloženie:

běžová tkanina: 90% bavlna, 10% elastan

Znaky pre údržbu: 



5.8 Technický náčrt a popis modelu 5

Dámsky model sa skladá z 3 odevov, kabátu, topu a nohavíc.


Kabát

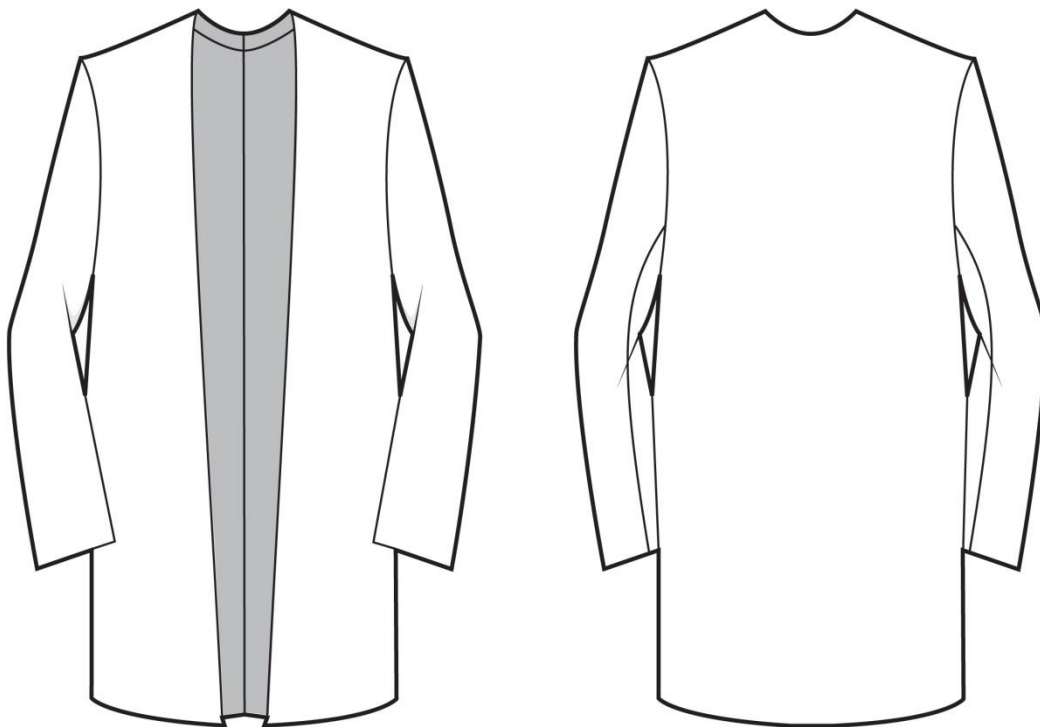
Dámsky kabát vychádza zo základného kabátového strihu. Na prvý pohľad sú zjavné ostré rovné línie predného dielu, bez akýchkoľvek foriem golierov alebo klop. Kabát sa nezapína, predné diely sú o pár centimetrov užšie ako zadný. Podšívka je prišívaná ručne o podsádky, ktoré začisťujú celý obvod.

Materiálové zloženie:

vrchná tkanina: béžový flauš, zloženie: 100% vlna

vnútorná tkanina : béžová podšívka, zloženie: 100% polyester

Znaky pre údržbu: 




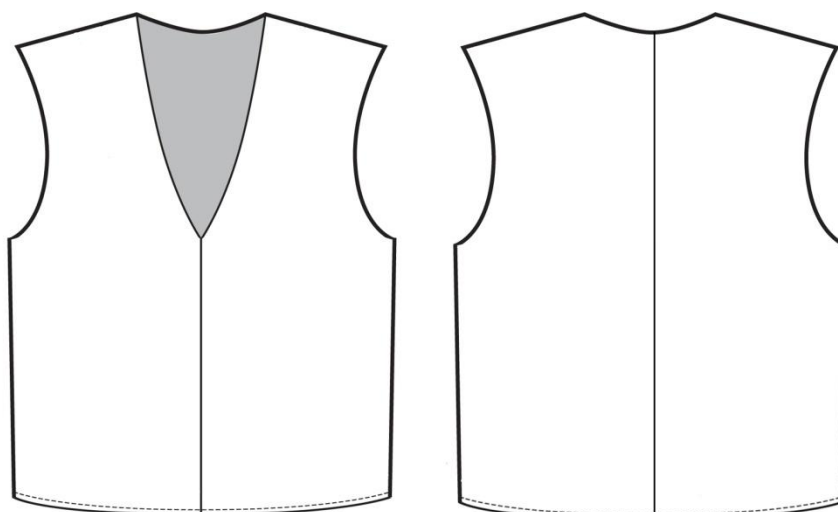
Top

Strihové riešenie topu bez rukávov vychádza zo strihu blúzok. Vzhľadom k materiálu - usní z ktorého je ušitý je začistený podlepením okrajov. Dĺžka siaha do pásu. Predný aj zadný diel je strihaný v strede.

Materiálové zloženie:

čierna telacia useň

Znaky pre údržbu:  čistenie špeciálnymi prostriedkami
na údržbu usní




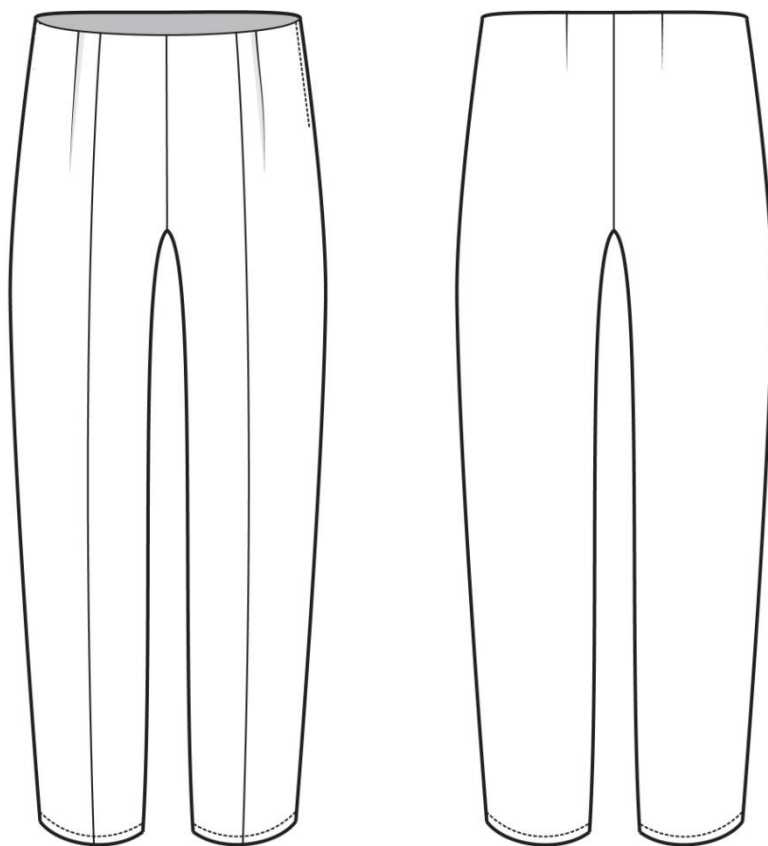
Nohavice

Strih nohavíc vychádza zo základného strihu, následne upraveného. V hornej časti sú rozšírené a smerom na dol sa mierne zužujú. V pásovej oblasti sa nachádzajú dva záhyby, zošité 5 cm od vrchnej línie, zvyšná časť je zažehlená. Jeden zo záhybov prechádza pozvoľna do zažehleného puku. Pás je začistený podsádkou. Po oboch stranách sa nachádzajú výpustkové vrecká. Spodný diel je zahnutý na dvakrát a prešíty.

Materiálové zloženie:

modrá tkanina: 100% bavlna

Znaky pre údržbu: 



5.9 Technický náčrt a popis modelu 6

Dámsky model pozostáva z blúzky a nohavíc s opaskom.


Blúzka

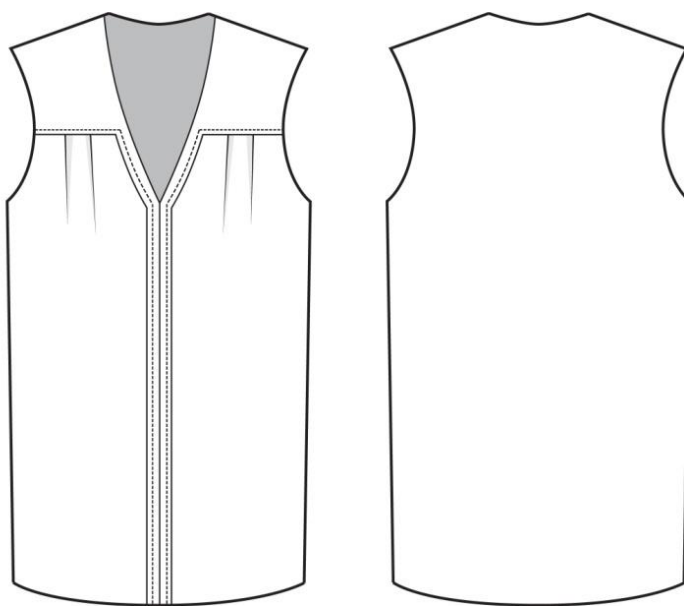
Strih dámskej blúzky vychádza zo základného strihu. Je bez rukávov, z nakombinovaných materiálov. Na prednom diele je všité sedlo ktoré prechádza bez prestrihnutia do stredového 6 centimetrového pásu, ktorý končí v spodnej kraji. Do sedla je všitý ďalší diel, ktorý vznikol roztvorením a následným zažehlením dvoch záhybov. Na zadnom diely sa nachádza sedlo, ktoré končí v polke prieramku. Okraje blúzky sú lemované lemovkou aby sa začistili. Spodný okraj je zahnutý na dvakrát a prešitý.

Materiálové zloženie:

čierna tkanina: 90% bavlna, 10% elastan

čierna šifónová tkanina: 100% hodváb

Znaky pre údržbu: 



Nohavice

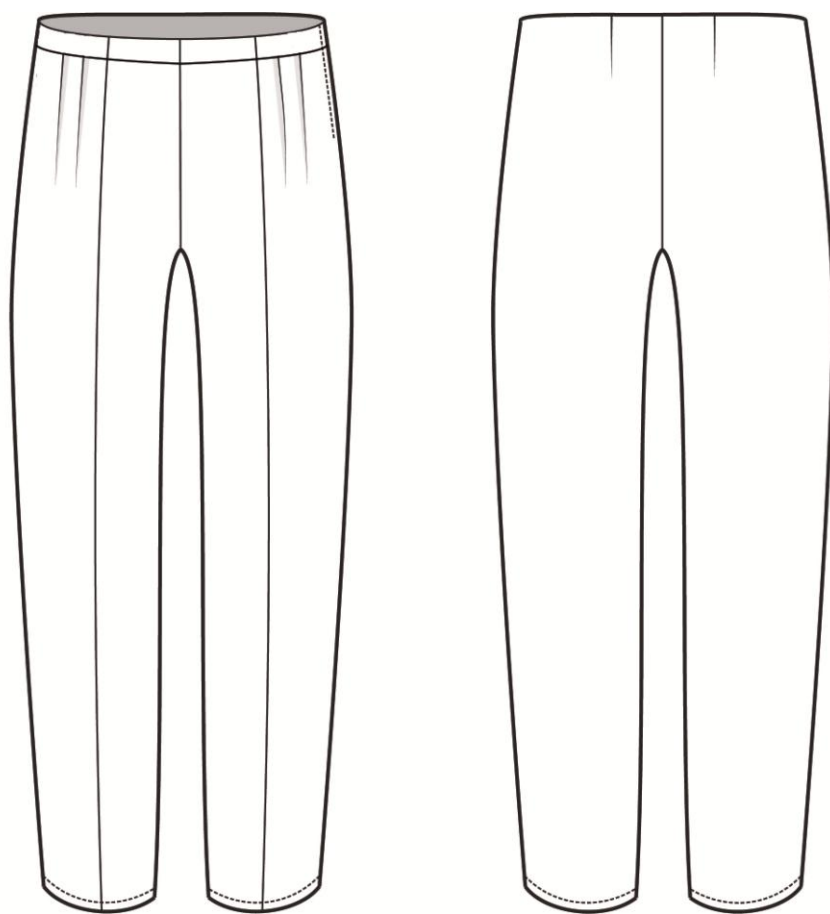
Dámske nohavice vznikli úpravou základného strihu úzkych nohavíc.

Predný diel je bez pásového límca, začistený podsádkou. 5 centimetrov od pásovej línie sa nachádza pozdĺžne prestrihnutý diel s pásovým odševkom. Naň nadväzuje prestrihnutie predného dielu v strede v línii pukov. Na vonkajšej časti prestrihnutého dielu, sa nachádzajú dva zažehlené záhyby. Na ľavej strane je ručne všité zdrhovadlo. Spodné kraje sú začistené zahnutím.

Materiálové zloženie:

čierna tkanina: 100% vlna

Znaky pre údržbu:     



5.10 Technický nákres a popis modelu 7

Dámsky model sa skladá z 2 častí, z blúzky a nohavíc.

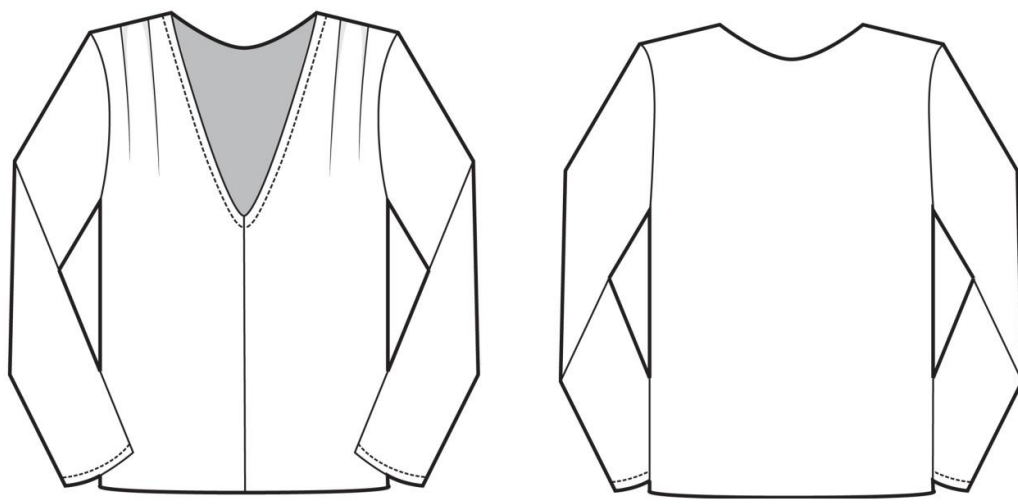
Blúzka

Tento model vychádza z klasického strihu blúzky s rovnými rukávmi. Predný diel je dotvorený dvoma prežehlenými záhybmi na nárameniciach. Véčkový výstrih je lemovaný lemovkou z toho istého materiálu. Celá blúzka je z vnútornej časti začistená francúzskym švom. Spodný kraj, tak isto aj spodný kraj rukávov je začistený dvojitým zahnutím.

Materiálové zloženie:

modrá šifónová tkanina: 90% hodváb, 10% elastan

Znaky pre údržbu: 




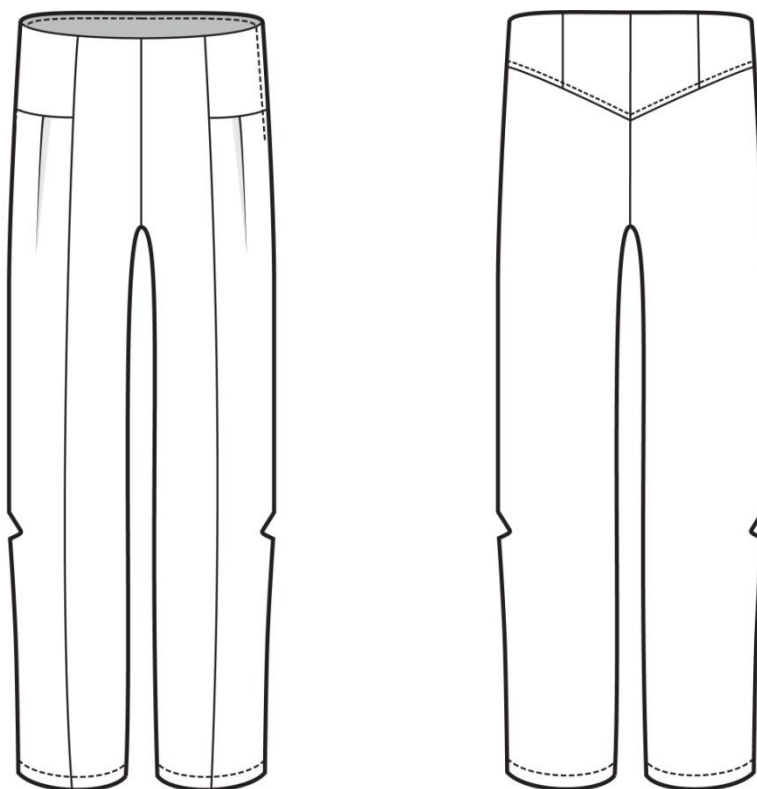
Nohavice

Základný strih nohavíc je upravený na 3/4 dĺžku. Nohavice sú mierne rozšírené pozdĺž celej dĺžky. Predný diel je rozdelený na 3 časti. Symetricky prestrihnutý v polovici pozdĺžne. Ľavá strana je predelená rozstrihom 10 cm od pásu a spodnú diel je mierne rozšírený, aby mohol vzniknúť 1 záhyb. Pásový odševok je umiestnený do rozstrihnutej časti. Zadný diel je tvarovaný sedlom v ktorom sa nachádza odševok, ktorý delí sedlo na dve časti. Sedlo sa smerom z boku do vnútra rozširuje, tak, že tvorí tvar písmena V. Zdrhovadlo je umiestnené na ľavej časti a je ručne všité. Pás je začistený podsádkou. Na bokoch a v strede zadného dielu sú našité 3 jeden a pol centimetrové pútky.

Materiálové zloženie:

běžová tkanina: 90% bavlna, 10% elastan

Znaky pre údržbu: 



5.11 Technický náčrt a popis modelu 8


Dámske šaty.

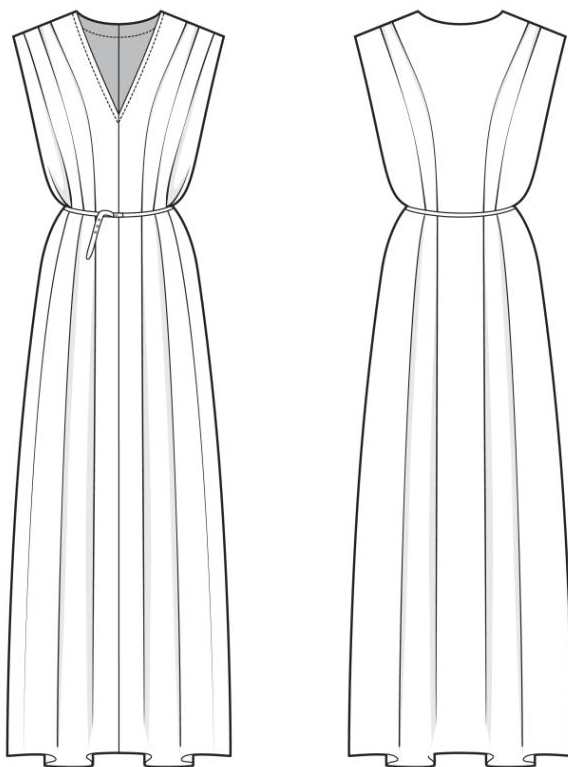
Šaty

Strih dámskych šiat vznikol úpravou klasického strihu odstránením odševkov a vyrovnaním prieramkov. Šaty sú dlhé po zem. Sú strihané v stredovej línii a od náramenice až po spodný okraj je vedený taktiež prestrih, ktorý vytvára pomyselné písmeno Y. Na nárameniciach sa nachádzajú dva zažehlené záhyby. Věčkový výstrih je začistený zahnutím a prešitím. Bočné kraje sú navzájom zošité a následne začistené zahnutím, ktoré prechádza do prieramkov. Šev na náramenici je začistený francúzskym švom. Priekrčník podsádkou. Aby sa docielilo zvýraznenie pásovej línie, je odev prepásaný v páse opaskom.

Materiálové zloženie:

běžová tkanina: 100% bavlna

Znaky pre údržbu: 



6 FOTODOKUMENTÁCIA





















7 ZÁVER

Pri tvorbe bakalárskej práce som získala mnoho vedomostí a skúseností. Obdobie venované zbieraniu poznatkov, inšpirácie, potrebných materiálov či samotná realizácia odevnej kolekcie, bolo pre mňa veľmi prínosným a obohacujúcim.

V teoretickej časti bakalárskej práce som sa oboznámila s problematikou priemyselnej masovej výroby od začiatku Priemyselnej revolúcie až po dnes. Zistila som mnoho poznatkov, ohľadom samotného spracovania odevov v ázijských veľkovýrobách a podmienkach za akých v nich ľudia pracujú. Dozvedela som sa mnohé alarmujúce informácie o detskej práci, krutých podmienkach, nízkych platoch, predražených odevoch a v neposlednom rade zdravotných závadách, ktoré prináša odevná výroba v týchto krajinách.

Tieto fakty viedli k zrealizovaniu menšieho výzkumu, vo forme dotazníku, ktorý poukazoval na finančnú stránku, módu, kvalitu a spracovanie odevov v Českej republiek a na Slovensku. Chcela som zistiť či ľuďom záleží na kvalite materiálov, mieste výroby a iných okolností spojených s textilnou produkciou a módou. Odpovede sa rôznili, ale prevažne mladšej generácii záleží na móde a textilnej produkcii viac ako starším obyvateľom.

V praktickej časti som sa oboznámila s technikou ručného tkania na tkacom stave, výrobou osnovy a samotným procesom. Skúsila som si túto starú techniku sama na sebe aby som si v praxi overila aké náročne a cenené bolo ručné remeslo kedysi. Taktiež som zistila, ako najlepšie zachádzať s prírodnými materiálmi, čomu sa vyvarovať pri ich spracovaní do odevov, ako ich čistiť a skladovať. Useň a hodváb boli pre mňa materiály, s ktorými som sa pri tvorbe stretla prvý krát.

Finálna kolekcia pozostáva z ôsmych modelov ktoré sú navzájom kombinovateľné.

Najvýraznejšími prvkami celku sú kabáty z ručne tkanej usňovej tkaniny.

Celkovo je kolekcia navrhnutá pre mladých ľudí, ktorí sa neboja experimentovať s materiálmi a tvarmi.

8 ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY

(1) Kaplan,W.: The Arts & Crafts movement in Europe & America: Design for the modern world; vyd. Themes & Hudson

(2) Bartošová, A.: Slovenský ľudový textil; vyd. Osveta Martin 1957.154s

(3) Villnow Komarkova, J.: Slovanská terminologie tkaní z pohladu etymologie; Vyd. Lidové noviny Praha 2011

(4) José Pijoan. : Dejiny umenia / 9 ; Vyd. Tatran, š. p., Bratislava 1991

(5) Paul Johnson. : Dějiny umění: Nový pohled ; Nakladatelství Academia, Středisko společných činností AV ČR, Legerova 61, 120 00 Praha 2

(6) Hana Pařilová.: Textilní zbožíznalství, Tkaniny ; Technická univerzita v Liberci 2005

(7) Ing. Štefan Haviar, Bc. Ljuba Kančiová, Ing. Ladislav Kubát, Ing. Hana Pařilová.: Textilní zbožíznalství, Kuže,usně, Kožešiny a kožené výrobky; Technická univerzita v Liberci 2006

BIBLIOGRAFICKÉ CITÁCIE

[1]- [2]- [3] <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz>

[4] <http://zpravy.ihned.cz/svet-asie-a-pacifik/c1-59783750-prilis-vysoka-cena-levnych-tricek-sedmatricet-dolaru-za-praci-nebezpecnou-zdravi-i-zivotu>

[5] http://sk.texsite.info/Pr%C3%ADrodn%C3%BD_hodv%C3%A1b

POUŽITÉ OBRÁZKY

Obr.1: Neena, továrň Themes, Dháka

Zdroj: <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz>

Obr.2: Grafické zobrazenie miest, odkiaľ sa dováža tovar

Zdroj: NaZemi, <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/odkazy-1/>

Obr.6: Plátňová väzba

Zdroj: <http://www.skolertextilu.cz/tkaniny/index.php?page=3>

Obr.10: a) bežná vlna; b) ťava; c) popraskané vlákno; d) merino vlna; e) mohér

Zdroj: <http://www.muzivcesku.cz>

Obr.11: Bavlnené vlákno

Zdroj: www.spokojenypes.cz

Obr.12: Vlákno pod mikroskopom

Zdroj: www.ft.tul.cz/depart/ktm/

Obr.13: Hodvábný kokón priadky morušovej

Zdroj: <http://www.ft.tul.cz/depart/ktm/?q=cs/hedvabi>

Obr.14: Hodvábné vlákno pod mikroskopom

Zdroj: http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Kokon_1.jpg

